



上海瀚之友信息技术服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海瀚之友信息技术服务有限公司

企业常用简称（英文）：99WuXian

企业常用简称（中文）：99无限

所属国家：中国

中国总部地址：上海黄浦区蒙自路763号3楼

网址：www.99wuxian.com

所属行业类别：员工激励与认可 / 健康保险 / 健康体检 / 薪酬与福利咨询 / 员工福利管理 / 福利礼品 / 弹性福利 / 其他

在中国成立日期：2013年7月

在中国雇员人数：200

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品 / 快速消费品 / 汽车及零部件 / 机械制造 / 电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工激励与认可/弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	通过引入互联网+平台，实现客户福利、激励积分化，不仅可以赋予员工更多的福利选择权，使得激励可量化并具有更高的感知度，鼓励并激发员工积极参与客户组织的各项公益及文体活动，从而形成良好的企业文化氛围，而且可以提高客户管理效率、降低管理成本，鼓励员工积极参与客户活动，创新客户管理模式。希望该平台应具有足够的安全性、可靠性、易用性、可定制性，同时要求该平台具有丰富的后台资源，能够实现员工福利的多样化选择。



	<p>从客户特点来说，还希望在平台使用方面做到费用最低，以节约客户开支，提高客户会费的有效使用率。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>服务具体内容： 1) 平台提供专业服务，能够为企事业单位提供（全面）弹性福利管理和激励奖励服务解决方案，以此提升员工的敬业度和忠诚度。平台统一建立客户会员个人积分账户。 2) 可使用积分形式，对组织或参与客户活动的会员进行激励、颁发奖品；表彰客户先进工作者和积极分子；应用于其它适合采用积分方式的福利、激励项目。 3) 客户设一名积分平台“授权代表”以及若干名子管理员，执行批准后的积分发放任务，也可委托平台专属客服完成授权操作。 4) 客户会员在积分变化时会收到平台通过短信、微信或邮件等形式的提醒通知，积分可在平台上自由选择多类商品、服务、购物卡等，平台提供送货及售后服务。 5) 支持多种终端应用：99无限云弹福平台具有网页端、微信端两种接入方式。</p>
<p>服务成果</p>	<p>经过近一年半的试用，99无限云弹福平台，成为了客户的互联网+有力工具，在客户这样的混合所有制企业客户工作中发挥了重要的作用。 该平台能够适应客户为企业经营服务、以及新形势下客户工作的新要求：①全面性：福利活动覆盖率和参与度；②创新性：打破老传统，适应80、90、00后的需求；③针对性：密切联系职工，贴近职工生活，处理好多元化的利益诉求。 通过引入这一“互联网+”工具，更有利于客户工作凝心聚力、提高实效。借助该平台，客户成功组织了以下活动： A. 与经营相结合，“梁天生劳模创新工作室”，杠杆效应，发动员工参与科学研究、项目攻关等创新活动 B. “中机工匠”选树活动；CAD制图技能大赛 C. 发布倡议、评选 D. “金点子”征集活动，集思广益，建言献策 E. 借助“互联网+”开展各种文体活动 F. 开展各种主题活动：显示器增高架、慢回弹多功能靠垫</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康体检/弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户的总部设在上海，在全国多省市设有分支结构，面临的问题和希望带来的改变主要有三个方面： • 一是统筹管理问题，由于员工人数众多且分布在地，给福利发放的统筹管理造成了不小的困难； • 二是感知度满意度的问题，随着更强调个性化的千禧一代员工比</p>



	<p>重的不断增加，明显感觉到传统年节发放的福利在员工中的满意度在大幅下降，不仅仅是月饼，超市卡代金券等尝试也并未带来预计中的福利感知度，而且还增加了HR的工作量；</p> <ul style="list-style-type: none"> • 三是追求创新的需要，客户作为中国市场上规模前列的外资财险公司一直比较注重员工的福利，除了在内容上求新求变满足员工喜好，也希望找到结合时下新技术的、成本低、效率高、易用易管理的福利发放工具
<p>具体服务内容</p>	<p>目前合作范围侧重于员工福利的形式与内容创新，主要合作模块为年节福利与生日福利。模式：将传统线下发放福利的方式逐渐向线上转移，贴合员工管用移动端及网络工具的生活习惯，采用发放卡券卡密的形式将福利选择发放给员工；</p> <p>实践：云弹福平台为安盛员工定制专属福利卡片，样式和设计都经过双方沟通认可，多选一产品的品类也经过严格挑选，卡片轻便小巧便于携带，卡片信息包括面值、兑换方式、卡密等，由HR统一发放；</p> <p>兑换方式：员工可通过微信、PC、400客服专线三种主要方式完成兑换。</p> <p>最新合作：2017中秋福利安盛卡</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户的总部设在上海，在全国多省市设有分支结构，面临的问题和希望带来的改变主要有三个方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 一是统筹管理问题，由于员工人数众多且分布在地，给福利发放的统筹管理造成了不小的困难； • 二是感知度满意度的问题，随着更强调个性化的千禧一代员工比重的不断增加，明显感觉到传统年节发放的福利在员工中的满意度在大幅下降，不仅仅是月饼，超市卡代金券等尝试也并未带来预计中的福利感知度，而且还增加了HR的工作量； • 三是追求创新的需要，客户作为中国市场上规模前列的外资财险公司一直比较注重员工的福利，除了在内容上求新求变满足员工喜好，也希望找到结合时下新技术的、成本低、效率高、易用易管理的福利发放工具

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康体检/弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、为3000名员工提供定制化的员工生日福利 2、为客户定制化夏日清凉福利 3、为员工提供全国性的体检服务并实现在线体检和双语报告 4、为市场部进行对外用户激励服务。



<p>具体服务内容</p>	<p>1、99 无限云弹福在 2015 年 10 月以 SaaS 模式为客户定制了企业专属的体检一站式服务平台系统，平台实现了包括在线体检服务实时预约、检后电子报告服务、企业员工纸质报告配送服务、员工总检报告服务以及体检运营数据统计报表服务等功能。 99 无限云弹福为客户提供全国 11 个城市、超过 3000 人规模的雇员体检服务，在机构资源上整合了国内顶尖体检服务机构，包括爱康国宾、美年大健康、佛山中山医院等，根据企业的需求在短时间内高效开发拓展了全国总计 55 家体检服务网点。</p> <p>2、99 无限云弹福也根据其员工属性的特点，量身定制了夏季清凉套餐，并选用了卡册形式整体风格清新淡雅，在选品也是综合了各类需求，做到员工想要即所得，完全弹性选择。</p>
<p>服务成果</p>	<p>99无限云弹福为客户定制的企业专属的体检一站式服务平台系统，利用系统化工具大大降低了该企业HR历年来在体检服务上投入的管理成本，提高了管理效率。</p>

档案内容更新2018年11月