



乐荐健康科技集团有限公司

企业详情

企业官方注册名称：乐荐健康科技集团有限公司

企业常用简称（英文）：LEJIAN

企业常用简称（中文）：乐荐健康科技集团

所属国家：中国大陆

中国总部地址：北京市朝阳区光华路8号和乔大厦B座303-308

网址：www.lejian.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期：2017年

在中国雇员人数：700人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	降低糖尿病人群投保门槛，为特定糖尿病人群定制保险服务，糖化血红蛋白在9%以内就可以承保。可联合承保，并合作增值服务，包括：重疾住院绿通服务、重疾住院医疗垫付、恶性肿瘤特药服务及糖尿病慢病管理服务等，拥有医疗资质。
具体服务内容	联合该企业，推出臻爱无限（糖尿病版），负责全国的保险代理和核保，以及保险增值服务，并提供乐荐专业医疗团队咨询服务，不仅为特定糖尿病人群提供更好的健康保障，病有所保，也让患者病有所医。保险+医疗，提高患者治疗质量，降低患者治疗费用。



服务成果	臻爱无限（糖尿病版）提供多样选择和计划，保障力度大，同时还有丰富的增值服务。上线以来为上万人提供了保险保障和医疗健康服务，为数千个家庭提供了在线咨询和问诊服务，惠及众多被糖尿病治疗和医疗困扰的家庭和个人。
------	--

客户二：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	降低投保人群投保门槛，为投保人群定制保险服务。可联合承包和核保，拥有全国范围保险代理资质，拥有全国范围保险分销系统和平台。并合作增值服务，包括：肿瘤特药服务、重疾绿通服务、重疾垫付服务、重疾心理咨询服务、互联网医院问诊等服务。
具体服务内容	联合该企业，推出百万医疗门诊险，负责全国的保险代理和核保，以及相关的增值医疗健康服务。提供乐荐专业医疗团队咨询服务，提供重疾绿通和互联网问诊服务，基于乐荐自身的全国医疗资源和互联网医院、互联网药房等，实现保险控费，科学评估。
服务成果	乐荐旗下乐荐保提供了多样选择和计划，依托乐荐代的全国范围的保险代理平台分销，上线当天完成1000+保单。产品经验丰富，参与保险产品的制定和开发，保障力度大，赔付范围广，责任内最高100%赔付，同时还有丰富的增值服务。

客户三：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	为该企业员工健康体检项目提供咨询和建议，指导协助拟定健康体检项目并实施体检计划，定期为该企业员工推送健康科普咨询（包括不限于图文、短视频等形式），为该企业员工提供检前、检中、检后的专业咨询服务，提供完整的健康管理系统和一站式健康管理服务。
具体服务内容	体检方案和套餐的推荐和拟定；检前检中检后的健康科普和定期专家讲座；体检后个检报告和团检报告的推送和解读；体检项目的运营和执行；体检系统的开发和接入；企业健康力的评估和智



	能分析并匹配适合的健康解决方案；重大阳性的就医服务；员工用药指导，健康环境建议指导等。
服务成果	为企业212个城市，超过50000人提供了健康管理服务，通过检前检中检后的体检运营和服务，到检率超过往年，体检相关问题响应率100%，体检相关重大系统和服务问题的解决方案不超过48小时，为企业超50000员工提供了优质的健康管理服务，获得客户认可。

客户四：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	为企业员工健康体检项目提供咨询和建议，指导协助拟定健康体检项目并实施体检计划，满足企业及员工的多重体检需求。根据员工过往的体检报告和健康数据，通过AI精准匹配，定向推送这些健康问题，做定制化、个性化的健康教育。为企业员工提供检前、检中、检后的专业咨询服务，提供完整的健康管理系统和一站式健康管理服务。
具体服务内容	体检方案和套餐的推荐和拟定；检前检中检后的健康科普和定期专家讲座；体检后个检报告和团检报告的推送和解读；检后就医绿通；体检项目的运营和执行；体检系统的开发和接入；企业健康力的评估和智能分析并匹配适合的健康解决方案；重大阳性的就医服务等从预防到治疗的全流程服务。
服务成果	为企业200+城市的超过6万员工提供了健康管理服务，通过检前检中检后的体检运营和服务，到检率超过往年，体检相关问题响应率100%，体检相关重大系统和服务问题的解决方案不超过48小时，配合线上运营和喜线下活动，字节到检率稳步提升。

客户五：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业



<p>客户当时的需求</p>	<p>该集团员工30万+,福利激励计划丰富但复杂,各项预算明确且有严格使用规定,合规性要求高,集团集中管控预算消费形式与使用范围,并对结算和发票有明确合规要求,各分子公司在规则下灵活支配与使用。</p> <p>数字化转型大背景下,集团人力资源推行弹性管理模式,员工福利激励管理相应需要进行数字化升级,通过平台统一管理。</p> <p>集团为增强员工在企业数字化转型过程中提升专业素质,需在弹性福利激励平台上增加教育学习类供应整合,供员工按需自主选择学习。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>在集团弹性激励平台,增加教育学习模块以及职工教育学习积分方案,提供如『得到』『喜马拉雅』『百度教育』『樊登读书会』等线上教育商品,供应资源整合、客服、结算等服务,按需配置专题,实现一站式,全流程,场景化的在线学习。</p>
<p>服务成果</p>	<p>2020年集团员工在线学习时长比2019年增长50%+,不仅通过在线学习资源聚合实现全员自主学习,也帮助企业大幅降低了员工提交发票报销时间和人力成本。</p> <p>统一形式可差异化内容 由线下发卡券转线上积分,可根据员工司龄不同发放对应标准福利积分</p> <p>项目有计划&数据有沉淀 平台型服务商降低不稳定风险和沟通成本 福利可提前筹划,管理后台有关怀数据沉淀</p>

客户六:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>基于员工关怀,从员工福利出发,扩散至员工家庭,让员工感受到切实的关怀福利,有趣有料有福利。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何打造运营一个全新的节日? 2. 如何完成3万人的自主选品与领取? 3. 如何才能更好的链接企业与员工与家属? 4. 如何面对3万人的售后咨询? 5. 如何让福利发放成为一个员工关怀的标杆事件?
<p>具体服务内容</p>	<p>解决方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过专业的策划与设计打造长辈节的品牌性与延续性。 2. 专业定制的领取平台,解决员工领取、地址收集与物流问题。 3. 通过走心的H5线上活动将企业价值真正输送给员工 4. 专业的客服售后团队 <p>从线上的运营策划到福利发放,一体化整合策划,定制了答题H5,</p>



	双端系统，贺卡、手提袋、商品、物流彩箱等，成功打造了长辈节福利IP。
服务成果	H5参与率达到80%以上，福利发放95%以上。 点滴关怀积分制员工福利平台带来的是更灵活的消费渠道和应用，可以应用于驱动人力管理。除员工关怀场景以外，点滴关怀核心的积分与定价系统可以与企业场景侧主题紧密结合，使得企业端个性化场景得以产品化，提高了购物转化率和员工满意度，成功打造了企业福利IP。

档案内容更新2022年11月