



## 北京易才宏业管理顾问有限公司

企业官方注册名称：北京易才宏业管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：CTG

企业常用简称（中文）：易才集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路56号天洋运河壹号G2栋

网址：www.ctghr.com

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、弹性福利

在中国成立日期：2003年

在中国雇员人数：2500人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、互联网与游戏业、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>客户成立于2011年，是国内知名的互联网医疗企业。企业需要实现一站式员工关爱与激励，激发组织活力，提升人才竞争力及雇主品牌形象，具体需求如下：</p> <p>1、搭建员工喜爱的即时激励平台，该平台需以企业文化价值为导向；</p> <p>2、可以从文化、业绩、创新、协作、成长等多方面多维度全面激励认可员工价值贡献；</p> <p>3、提高员工活跃度、提升全员参与度，认可与强化正向行为；</p> <p>4、可用数据进行量化，更精准识别和提拔人才；</p>



	5、文化激励认可需可转化为实物类奖励，促进员工忠诚度。
具体服务内容	<p>根据客户企业的内部员工激励的需求出发，易才集团依托“易百汇EZ.Care”全景化数智福利体验平台，提供以下具体服务内容：</p> <p>1、为企业搭建即时激励平台夸夸墙，打破传统办公软件严肃性，用趣味性为职场增添活力；</p> <p>2、根据企业属性及需求，设置专属夸夸词条，设计多维度认可内容，并结合业务设计认可场景和认可流程，包括开拓先锋、职场伯乐、求知若渴、挑战自我、追求卓越、勇于担当、服务他人等项目，涵盖职场、成长、创新多维度；</p> <p>3、通过夸夸墙的关怀功能，直接夸夸或附带积分夸夸，增加全员间的亲密互动，社交加强员工情感连接；</p> <p>4、夸夸墙积分榜单和夸夸榜单功能，打造企业荣誉榜单，不仅成为企业先锋模范带来竞争效应，也更好记录员工成长的轨迹；</p> <p>5、夸夸墙企业端后台功能，可视化数据呈现，员工活跃情况实时更新，数据展示一目了然，帮助企业全面了解员工的状态。</p>
服务成果	<p>1. 通过不断的升级迭代，易才持续优化客户的员工福利、激励认可体系，帮助企业落地对员工的全面激励策略，不断提升员工体验。具体服务成果如下：</p> <p>2. 1、激励平台夸夸墙夸夸次数8000+次，夸夸积分超10万分，发布夸夸人数180+人，获得夸夸人数190+人，员工参与度平均达96%；</p> <p>3. 2、激励项目从线下搬至云上，使员工使用更积极，仅交付团队和销售团队激励2项，累计发放超过1万积分；</p> <p>4. 3、平台激励积分兑换200余次，兑换人数超过80%，兑换达8.6万积分；</p> <p>5. 4、为客户提供多维度报表分析服务，帮助企业用数据做决策分析，员工活跃度由之前的56%上升至73%。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>客户成立于2018年，致力于精品游戏的研发与全球发行业务，公司现有员工200多人，在北京、上海、深圳、香港、台湾、新加坡等地区建立多个分公司，通过完善的员工激励招揽全球游戏人才，服务公司国际化战略目标。具体需求如下：</p> <p>1、客户企业所属游戏行业，员工90%以上都是90或95后，平台需结合游戏化的方式；</p>



	<p>2、形成全员参与、相互赋能的组织氛围，打破部门之间的壁垒； 3、挖潜员工的自我驱动性，激发团队活力； 4、随着组织架构调整，团队规模逐渐扩大，亟需提高员工间的凝聚力； 5、将企业文化与业务发展融合起来，激励平台既促进企业发展需求，又引发员工共鸣。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过“易百汇EZ.Care”全面激励员工能动，有效提升组织能效，具体服务内容如下： 1、搭建员工激励平台，将夸夸墙和企业认可以游戏化方式嵌入平台中，游戏化的即时反馈符合新生代内心需求，增加工作乐趣； 2、根据企业属性，设置专属夸夸词条，并结合业务设计认可场景和认可流程，包括坦诚务实、追求卓越、团队协作、OT伯乐等项目，增强员工工作成就感和价值感，将企业文化融入其中； 3、设计多维度认可内容和勋章体系，包括全勤之星、创新标杆、活力达人等，增加企业部门与部门之间的沟通认可，打破组织边界，让所有员工激励认可所有员工； 4、夸夸榜单、积分榜单、勋章榜单自动评选出价值观标兵，充分肯定员工贡献，设置转发功能，可转发至朋友圈，增加社交荣誉； 2. 激励平台企业端后台功能，可视化数据动态呈现，为企业文化分析提供重要支持。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过为客户提供游戏化、线上化、可视化、高颜值的激励体系，轻松俘获年轻员工的心，具体服务成果如下： 1、激励平台夸夸墙在1月份当月夸夸次数超过1000+次，夸夸积分12000+分，全员发布夸夸，员工参与度达100%，达成全员参与的目标； 2、新春期间激励项目从线下搬至云上，上线项目平台激励达25个，包含“夸夸墙”排名前三名奖励、内推业务资源奖励、内推简历奖励、内推人员转正奖励等，奖励超过13万积分； 3、新春期间平台激励积分兑换超过1500次，兑换达21万积分； 4、为客户提供多维度报表分析，帮助企业用数据做决策分析，员工职场敬业度与忠诚度提升23%，离职率较往年减少52%。</p>

**客户三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>电子电气</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是世界500强企业之一，在100多个国家拥有超过140000名员工，每年花费高额成本为员工提供丰富福利，但感知度低、体验不佳，且有成本浪费，具体需求如下： 1、由于福利项目众多，分散实施，缺乏统一管理，需建立平台，可兼容原生业务，实现现有系统/供应商无缝对接；</p>



	<p>2、兑换失效造成预算浪费，平台需有定期提醒功能； 3、过往产品质量或物料服务跟进不够及时，员工体验差，希望配备专业团队及客服进行对接前及对接后的综合服务； 4、福利费计入工资，公司成本高，多头采购存在合规性问题，众口难调，希望平台兑换资源众多，让员工充分发挥自由选择性； 5、需定期提供数据报表，并精准反馈员工诉求。</p>
<p>具体内容</p>	<p>根据客户存在员工激励的需求痛点，易才一一给出了可行性建议，并依托易百汇EZ.Care平台，提供涵盖体检、保险、福利、医疗的全面健康管理及福利产品，具体服务内容： 1、整合商保、体检、福利综合性统一弹性福利平台，使得客户企业年度预算统一管理，员工全年福利统一入口； 2、弹性福利平台根据企业属性和需求，搭建专属平台，设计四季不同IP形象，设置积分到期提醒弹窗、邮件等，避免员工福利失效，避免预算浪费； 3、为员工定期提供年节、节气、健康节日、爆款热门等专题策划，精准选品匹配员工日常职场生活需求，提高员工满意度； 4、全面整合垂直领域优质供应商，汇集知名品牌资源搭建商城，拓展品牌直连商城，同时兼容企业原有供应商； 5、5、弹性福利平台具备企业端后台功能，可视化数据动态呈现，助力HR推进福利发放进程，提升工作效率。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过与易才的合作，让客户员工职场体验更好，让企业人力资源效能更高，具体服务成果如下： 1、弹性福利平台总计发放员工福利超450次，发放积分超过7000万，员工参与度达100%； 2、福利项目从线下搬至云端，福利积分发放主题达30余个，包含圣诞慰问、生日慰问、中秋慰问、新春慰问、生育慰问、四季关爱、劳动节慰问、妇女节、防暑降温、中秋慰问、知识竞赛奖等，超过6000万积分； 3、支持复杂组织架构福利分级管理，解决HR繁琐操作问题，助力HR推进福利发放进程，提升工作效率； 4、为客户提供每月多维度报表分析，帮助企业用数据做决策分析。HR可轻松查看福利发放记录、员工兑换数据、高热度福利、不同属性的选品倾向等； 5、福利商城常规主题活动每周上线3-5个，根据市场行情及员工倾向进行选品更新，让员工常看常新； 6、结合节日、节气、市场等场景，每个月商城上新5-7个主题活动、2-3个品牌活动； 7、配备员工福利内宣工具，包含弹窗、海报、轮播图、邮件等触达方式，让员工获得更好地感受和体验。</p>

客户四：



所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	<p>客户起源于康熙三十七年，公司大力实施人才战略、品牌战略、创新战略，力争在未来5年内，将客户打造成百亿级医药企业，跨入中国医药工业前50强行列。公司也希望通过员工关爱与激励，弹性福利，提升人才竞争力及雇主品牌形象，具体需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、企业的原先福利缺乏仪式感，需增加弹性福利关怀的仪式感，更加符合年轻人的需求和喜好；</li> <li>2、员工多城市所在地，需解决发货困难、选择单一等问题；</li> <li>3、能够支持复杂组织架构福利分级管理，解决HR繁琐操作问题；</li> <li>4、员工众多，解决生日福利发放不同等级、定时发放问题；</li> <li>5、可定制企业相关专属福利，将福利与企业文化深度融合。</li> </ol>
具体服务内容	<p>根据客户企业的战略及个性化需求，帮助企业实现一站式员工关爱与激励，具体服务内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、搭建企业弹性福利平台，高度兼容第三方平台，无缝对接企业原供应商系统、人事系统；</li> <li>2、定制企业专属福利关怀H5动效贺卡，专属关怀祝福语，节日海报等，增加企业专属性，为员工打造有趣又有爱的节日专属仪式感；</li> <li>3、按照企业需求不同预算及不同分公司，统一配置全年福利计划，定时生效，帮助企业一站式实现员工关爱与激励；</li> <li>4、员工信息批量导入，助力HR推进福利发放进程，提升工作效率；</li> <li>5、将企业弹性福利与文化激励相融合，开通夸夸墙功能，打破严肃的工作氛围，增加工作乐趣，根据企业需求及属性设置夸夸类型：温暖如光、未来可期、开拓创新。</li> </ol>
服务成果	<p>通过易才的服务，把员工福利落实到位，提高了企业员工的满意度，达到了企业预期的效果，具体服务成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、弹性福利平台全年总计发放员工福利超280次，发放积分1600万，员工参与度达100%；</li> <li>2、福利项目从线下搬至云上，福利积分发放主题超过150个，包含生日慰问、商务赋能推广官、项目经理人、开工大吉、元旦快乐、新春慰问、销售竞赛战报、夏日清凉福利、卖萌日慰问等，超过800万积分；</li> <li>3、福利商城每周更新主题活动6-9个，根据市场行情及员工倾向进行选品更新；</li> <li>6、结合节日、节气、市场等场景，每月商城上新3-4个主题活动、2-3个品牌活动；</li> <li>7、配备员工福利内宣工具，包含海报、轮播图、定制贺卡等多种形式，将企业文化融入其中，让员工获得更好的感受和体验。</li> <li>8、支持复杂组织架构福利分级管理，解决HR繁琐操作问题，助力</li> </ol>



	<p>HR推进福利发放进程，提升工作效率；</p> <p>9、为客户提供每季度多维度报表分析，基于独家福利管理模型跟踪分析，生成月度、年度可视化数据报表，让福利成本花费一目了然；</p> <p>10、激励平台夸夸墙近期开始小范围初试使用，试用当月夸夸次数超700次，员工参与度达95%，超过98%的已参与员工表示将会继续使用。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**客户五：**

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户总部设在芬兰，是全球领先的制浆、造纸和能源产业的头部企业。秉持健康工作的理念，公司注重对员工健康管理方面的投入，具体需求如下：</p> <p>1、在标准体检套餐基础上，设置不同梯度的加项包，让员工检查更深度有效；</p> <p>2、根据员工健康状态，设置个性化健康管理方案，使建议更具针对性；</p> <p>3、希望定期聘请医生到客户场地，进行健康主题宣讲，并及时解答员工的健康问题。</p>
具体服务内容	<p>根据客户企业需求、预算及历史健康数据，易才为客户提供了个性化的体检与健康管理方案：</p> <p>1、结合企业的历年体检数据，帮助企业选择适合的体检套餐及加项包；</p> <p>2、“易百汇 EZ. Care”平台，为员工提供体检预约、体检报告查看、体检报告解读、风险评估等服务，帮助员工便捷应用体检服务；</p> <p>3、基于企业体检数据，为企业出具了专属的“企业健康评估分析报告”，针对企业高发疾病、常见健康问题，提供针对性健康改善建议；</p> <p>4、专业医生开展线上线下结合的健康讲座，根据企业员工特点、节令等，进行专业分享。</p>
服务成果	<p>通过易才的健康管理服务，客户的健康福利受到员工的广泛好评，具体服务成果如下：</p> <p>1、通过线上体检预约、检后报告解读及个性化健康建议，使员工参与体检的意愿提升，且能够真正感受到体检的价值和意义，公司整体到检率较以往提升 30%以上；</p> <p>2、基于个性化的健康管理方案，员工深度参与健康改善计划，提升了员工的身体素质，控制了公司的医疗报销成本，也减少了员工的病假天数；</p>



	<p>3、健康讲座累计参与人数超 300 人次，成为企业爆款活动；</p> <p>4、员工对企业健康福利的感知度和满意度，均有大幅提升。</p>
--	--------------------------------------------------------------------------

**客户六：**

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户是世界最大快递承运商和包裹递送公司之一，业务覆盖全国超过30个城市。入职体检作为企业招聘流程中的重要一环，客户希望通过流程优化和标准统一，保障员工体验同时，降低录用风险，具体需求如下：</p> <p>1、全国分布广，涉及30余个城市，人员分散，希望为员工提供统一化的体验；</p> <p>2、体检项目繁多，专业性强，需要根据企业情况组合套餐项目，使体检真正达到预警风险的效果；</p> <p>3、体检机构混杂，价格难控，需要挑选质优价廉的供应商。</p>
具体服务内容	<p>易才体检服务网络覆盖全国200多个城市，500多家体检门店，根据客户需求进行专业定制，为客户提供专业体检解决方案：</p> <p>1. 根据客户所在城市及公司位置，精心筛选体检机构，保障服务的全面落地；</p> <p>2. 根据物流行业特点，及不同岗位员工对身体的要求，设计针对性体检方案；</p> <p>3. 配备专业客服人员，根据员工体检报告结果，给出风险提示建议，降低企业用工风险；</p> <p>4. 通过易百汇EZ. Care平台进行体检结果数据分析，并为员工提供针对性的体检报告解读和健康改善建议。</p>
服务成果	<p>通过与易才合作入职体检，客户的入职体检效果更好，员工体验也更优，具体服务成果如下：</p> <p>1. 保障了全国入职体检的服务标准与服务水平，遇到突发事件能及时获得处理，员工入职体检满意度提升15%；</p> <p>2. 通过线上服务平台，员工入职信息及时传递，体检工作及时进行，检查进度一目了然，检查结果也线上可查，让HR管理效率显著提升；</p> <p>3. 通过专业建议，降低了企业的潜在雇佣风险；</p> <p>4. 新员工入职体检后，获得了专业的报告解读，真正弄懂了报告结果，并有针对性的开展健康改善，提升个人的身体素质，使体检效果落到实处。</p> <p>5、通过与易才的合作，让员工从入职环节就体验到公司的贴心与温暖，让新员工的归属感更强。</p>

档案内容更新2023年8月