



上海东福网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海东福网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Dongfu company wallet

企业常用简称（中文）：百福得 | 东方福利网

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：https://www.dongfangfuli.com/index

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期：2012年

在中国雇员人数：3000+

业务详情

1、主要客户所在行业：其他：全行业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户在全国范围内有超过一千位的员工，传统的福利管理方式无法有效激励员工，提高员工工作积极性。客户希望能建立一体化的福利和激励平台，使企业福利与员工激励能更有机结合，提高员工认可度。
具体服务内容	基于客户需求，百福得一体化企业预算管理平台为客户全面打通福利管理，将分散的年节、出行、用餐福利等整合一站式管理，为客户上线即时认可、红包转增及激励勋章等功能，增强了员工间的互相鼓励和积分流通，一个平台做到福利全场景的覆盖。在系统功能首页全面展示了所有权益，使企业员工的激励感知度更高。百福得更为客户设计了多元化的加班激励，使加班打车、餐补的操作更便捷；后续的报销对公统一结算开票，简化了报销流



	程。而针对员工个性化需求，例如落户、居住证申请等，百福得助力打通系统连接，实现流程线上管理，拓展了福利多样化的同时全面提升了人力效能。
服务成果	百福得的激励与福利相融合的解决方案获得客户高度好评，在新的福利系统上线后，有效提升公司的激励管理成效，增强了员工的内部社交，员工在公司平台上更加活跃，对人力资源管理的认可度提升了62%，27%的员工因公司的新激励政策愿意留在公司。

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	客户人数众多，分公司遍布全国多个城市，拥有多个企业微信账号，但各企业微信之间并不互通，导致员工激励无法系统化进行，提升员工的凝聚力。此外客户有大量退休员工，而沟通渠道不畅，导致退休员工无法及时获取相关活动信息。
具体服务内容	百福得根据客户的实际情况，为客户提供了全功能版+Max 的平台服务类型，采用子账户功能，由各子账户管理各自的人员及资金；同时实现了与客户多个企业微信单点登录（SSO）对接，打破了多企业微信的壁垒，让客户的所有员工都能在百福得平台上享受夸夸卡、生日祝福、红包等多种互动功能。 百福得还给客户定制开通了退休人员咨询入口，在平台上标明了相关服务人及联系方式，并列举了常见问题的答疑，便于退休人员查看。同时，为了方便退休员工使用平台，还单独增加了微信公众号入口。 此外，百福得推出线上健步走活动，以“关注员工健康”为主题，鼓励员工走出办公室，多运动多锻炼，帮主企业展开更丰富的员工激励活动。
服务成果	百福得系统完美解决了客户痛点，高效的工作流程、绝佳的产品体验、高质的专业服务不仅得到了客户领导、员工及其家属的一致好评，更在很大程度上减轻了客户人事部门的工作压力和相关支出成本。

客户三：

所提供的服务类别	健康保险
----------	------



客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>1、需要福利全场景覆盖、包括保险，体检，传统年节福利、出行福利、用餐福利等，以前相对供应商比较分散。</p> <p>2、由于员工分布较分散，人员入离职需要HR 手工整理，但是HR 只有3人，人力有限，保全工作非常耗时；希望可以自动化的系统对接保全工作。</p> <p>3、由于员工年龄分布比较广，员工个性化保险需求逐年增多，但是企业预算有限，众口难调，希望可以在企业成本可控的情况下有多元化方案定制</p>
具体服务内容	<p>该客户选择了百福得系统，在功能首页的设计了权益展示页面，使每一个员工清楚的看到福利组成。</p> <p>百福得自动化保全功能，自动对接客户组织架构，入离职信息实时同步，避免了HR 每个月繁琐的入离职信息收集，提高人效</p> <p>平台搭建自选保险商城，产品科目多元化，理赔剥离企业团体保单，员工可自费升级。</p>
服务成果	<p>百福得创新的保险模式获得客户的高度认可，不仅解决了企业保险沟通效率问题和员工使用体验问题，更是为企业节省了各类成本。员工对于自选这个模式给予了高度评价，解决了不同员工的差异化需求，为企业提高美誉度和雇主品牌形象</p>

客户四：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户福利涉及体检、保险、年节福利、打车、餐补、娱乐演出等，希望统一出口，统一规划和管理。全员提供高端医疗险，但是针对员工家属，特别是父母、子女的保险保障缺失。目前单一保司的服务无法满足员工家庭保障需求。数据不清晰，福利发放后，无法追踪员工使用情况，给财务支出或下一年预算带来困难</p>
具体服务内容	<p>百福得为客户搭建自选保险商城，产品科目多元化，理赔剥离企业团体保单，员工可自费升级。个险商城提供父母甚至宠物方面的保障，解决员工个性化需求，也不会因为自选影响企业团体理赔。同时百福得系统将公司所有员工福利集成在一个平台，打通各个福利渠道的使用规则，方便 HR 统一规划，也让员工的福利使用更加便捷。</p>



服务成果	在使用百福得后，客户的后台数据一目了然，让HR更了解自己的员工，员工体检项目的结果也能为下一年设计保险方案和体检方案提供更多数据支持。集成化的福利平台让员工的福利满意度大大提升，员工的福利使用率提升182%。
------	--

客户五：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	拥有不同年龄段和不同类型的3600名员工，体检预算各异不同，每年体检从选择医院、协调预约到员工改期，都需要耗费大量的人力和时间去统筹安排，繁冗的检后工作也让工会十分头疼。
具体服务内容	我们为客户定制了专属的弹性体检预算功能，由经验丰富且专业的体检团队和百福得团队联手结合客户需求特点量身打造。在百福得 SaaS 平台上，系统自动将员工各异的基础信息标签化，据此发放各自对应的体检福利额度，实现体检福利弹性化、系统化发放。
服务成果	客户认为这种高弹性的体检福利发放模式恰到好处地协调好了员工满意度和工会工作量之间的矛盾。灵活且便利的体检预约机制使得员工的体检旅程全程平滑流畅，员工和HR因此都收获了更多的方便、省心、舒心和安心！

客户六：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户在中国拥有7000+名雇员，分布在全国30多个城市，深入三四线城市；体检预算不高，对员工沟通版面要求较高，希望形式多样，以平衡有限的预算和员工个人健康需求，同时提升员工满意度及参与率
具体服务内容	在了解到客户的员工分布情况、男女比例情况后，百福得从医疗必要和员工自付费项目套餐设计出发，平衡企业预算；同时结合往年团体检出情况，帮助企业定制更符合员工情况的体检套餐，并且接入百福得平台，允许员工自费升级。在体检沟通上，百福得通过 H5、微信公众号、现场易拉宝等多种线上线下的方式结合，提高员工参检率。



服务成果	<p>员工参检率达到85%，成为历年最高；员工自费升级参与率10%，不同年龄段员工的需求得到满足</p> <p>利用团报分析，指导2022年的健康管理落地方案；在个人连续性健康数据趋势分析上给到员工更多的专业医疗支持</p> <p>员工与HR对项目整体反馈积极，并签下了下一年的体检服务</p>
------	---

客户七：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>客户的员工福利种类多样，但发放形式传统，2018年的传统礼包产品已不能满足员工的需求，要求对接哈根达斯等电子券；客户在中国有10个办公区共计3000多员工，传统的实体商品/提货券不便于分发。为了让员工享受更便捷更多元化的福利，客户要求开通频道：礼包+电影+演出+旅游+生日+优选+健康生活+图书+京东</p>
具体服务内容	<p>百福得在为客户开通相应频道后，将三八女神节、中秋及生日福利预算整合在百福得系统平台上进行发放，统一的出口方便企业做整体福利预算规划。同时根据客户要求开拓哈根达斯等各种食品品牌，丰富员工的选择。灵活的福利积分能让员工可通过个人账户自由选择适合自己的福利商品。</p>
服务成果	<p>2019年起，客户在中国的多地办事处（新增约22家办事处，每个办事处独立核发放福利预算，互不干涉）主动接洽百福得系统合作。将春节、三八女神节、中秋、生日福利预算一起整合在平台发放，并开通全频道供员工自由选择福利产品，真正达到了弹性福利便捷发放，显著提升了员工对公司的认可及满意度。</p>

客户八：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户企业希望将原有的多场景福利整合一体化，并将百福得一体化管理平台嵌入到企业微信中，对接招聘系统moka，同步积分；同时设置更定制化的内容，包括icon图标形状、名称、页面内容的配置和排布等，客户定制的司龄礼盒也可以通过平台进行发放。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>我们将百福得系统嵌入到客户企微中，在功能区专门设置内推入口，与moka系统对接，并同步积分，在moka发生积分增减时，百福得同步记账。</p> <p>根据客户需求定制福利首页展示区内容，并通过CMS配图实现定制化页面和专属链接，满足客户的功能配置和页面设计。</p> <p>内购板块通过福利申领实现，符合要求的员工发起申请流程，经HR审批后线下发放。</p> <p>由我司做的 OEM 礼盒定制，根据员工入职的年限做千人千面，不同司龄的员工仅能看到对应司龄的礼盒进行兑换。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户在使用百福得SSO系统对接后表示，员工福利使用体验大幅提升，对自己的福利余额也比以往更清晰。同时HR的工作效率显著提升，员工离职后不再需要手动设置福利账户，系统自动对接，减少工作差池。定制化页面让客户更有效地宣传了雇主品牌，提高了员工福利感知度。</p>

档案内容更新2023年08月