



上海外服商务管理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服商务管理有限公司

企业常用简称（英文）：FSG Business Management Corp

企业常用简称（中文）：上海外服商管

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号 外服大厦14楼

网址：<https://www.fsg.com.cn>

所属行业类别：员工激励与认可、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2014年7月

在中国雇员人数：78

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>作为全球医疗健康行业的领导者，企业长期以来非常重视员工福利及其福利平台产品的整合，包括员工福利应用的广泛度和自主性，除了常规的福利产品，也非常重视员工的身心健康，并且需要将健康福利作为整体福利重要组成部分。增强员工对福利的感知度，提高员工对企业的满意度和忠诚度，让员工能以更好的状态投入工作。对于福利产品，提出以下几点期望：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品覆盖面广泛，包含员工日常福利兑换需要，涵盖各地员工需求； 2、福利使用灵活，涵盖各种生活场景、不同价值档位，兑换便捷； 3、根据全年健康福利主题，提供有吸引力的健康主题讲座。



<p>具体内容</p>	<p>根据企业的福利需求，提供了三个阶段、循序渐进的服务： 1、开通平台福利应用场景，涵盖员工日常所需游、购、娱、健、教等生活场景，同时覆盖企业在不同地区的员工所需。定制全年线上健康讲座服务，帮助企业提升员工对健康的认知； 2、为企业开通专属定制频道，结合企业对不同生活类电子券的需要，让员工可以更自由、更多样化地使用企业发放的积分兑换； 3、根据企业福利提升需要，结合员工的福利选择偏好，尽可能扩展更多的应用场景，充分帮助企业体现其关爱员工的企业文化。 除此以外，持续为企业提供增值服务，包括结合企业的专属元素，专门定制企业专属登录页面、定期分析福利数据帮助企业掌握员工对福利的满意度、偏好度等信息。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过一站式的综合福利解决方案，帮助企业运作整体的福利产品，协助HR减少了日常琐碎繁杂的工作，通过优质快速的服务帮助企业逐步提升员工福利的感知度。 针对企业特性定制化的产品和服务，增强了员工对企业文化的认知度和认同度。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输及物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是一家央企公司，人数2000+，覆盖全国及部分海外人员，员工福利补贴项目涉及交通费，通讯费，服装费等，原本都是通过员工自行收集发票，通过OA系统申请报销的方式进行操作。在多年的操作过程中，客户管理层发现较多的问题，如每月收集发票员工不方便，申请OA报销审核周期长，人手不足，财务部门审核发票工作量巨大。同时，也发现部分发票的真假问题，给实际操作带来合规风险。以上种种不利影响，促使客户想通过专业的福利平台解决以下问题： 1、合规操作，统一福利项目属性开票给客户，给员工及公司带来便利； 2、应用多样，既可以满足专属福利的需求，如餐补，交通，通讯等应用需求，又可以满足公司其他福利需求，如工会福利，服装费，员工住宿补贴，夏日清凉慰问等福利项目； 3、需要结合线上线下应用场景，做到线上可以兑换福利，线下也能使用福利兑换线下产品或服务。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>根据企业的需求，为客户定制了专属福利平台解决方案： 1、为客户提供一站式的福利解决平台，结合企业航运专属元素，为企业定制PC端和移动端的专属域名，专属登录页面，LOGO，以及各Banner，充分帮助企业体现关爱员工企业文化，仪式感拉满。 2、根据企业目前的福利补贴项目，开通相应的应用场景，如外卖，打车，话费充值，服装，夏日慰问等频道，有针对性地实现企业福利的落地，员工使用福利也非常便捷，减少了搜集整理发票、上传OA报销等流程，大大提高了效率。 3、为了满足企业给员工更多线下福利体验，为员工开通易积分应用，该应用是和银联云闪付合作，线下的云闪付商家，如便利店，餐馆，咖啡店等都可以使用线上积分，线下兑换使用。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本次为客户提供的报销性福利项目转福利平台方案，得到企业及员工的广泛好评，主要有以下几点： 1、提高多方效率，无论是员工搜集发票，财务部审核，OA系统流转，都得以优化，无需繁琐流程，便捷发放，兑换相应福利； 2、平台应用场景和活动丰富，使得公司给到的福利不再是一次性的体验，而是多场景、多频次的灵活使用，带给员工更大的满足感； 3、员工可以体验多种线下福利，如早餐、午餐、下午茶、咖啡等，随心兑换，增强员工福利体验感，满意度更高； 4、企业不仅对补贴项目方案满意，同时也有意向将员工的年节福利，通过定制礼包发放，全方位让员工享有“弹性福利”带来的福利价值体验。</p>

档案内容更新2023年08月