



## 深圳丰享信息技术有限公司

企业官方注册名称： 深圳丰享信息技术有限公司  
 企业常用简称（英文）： \_\_\_\_\_  
 企业常用简称（中文）： 丰享福  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 广东省深圳市南山区顺丰前海总部大厦14楼  
 网址： http://www.szfx.com/  
 所属行业类别： 员工激励与认可、体检与健康管理、薪酬与福利咨询、弹性福利、薪酬管理与核算系统  
 在中国成立日期： 2021年01月22日  
 在中国雇员人数： 300+

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行、保险、财富管理）、房地产业、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>客户为深圳某国企集团分公司，是面向集团系统全体单位的内部服务产业平台，为集团办公地点的员工配备饭堂，并且每月为员工提供餐食补助，员工使用餐补于饭堂中用餐，但此方式为客户带来了诸多痛点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>餐补福利消费场景单一，存量亟待使用：主要以饭堂用餐消费为主，缺乏多样性消耗场景，导致餐补积分存量巨大，客户急需快速消耗餐补预算。</li> <li>第三方商品匮乏，员工获得感急需升级：集团自有微信小程序为企业内部社区，拥有基础商城功能，以其食堂自产食品为主，</li> </ol>



	<p>商城中第三方商品较少，且价格相比市面同类产品缺乏竞争力，难以满足员工的商品兑换需求。 客户希望通过数字化弹性用餐服务系统解决以上两大痛点。</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融合：丰享福利平台接入客户自有的微信小程序，与原有体系完美融合，保留改变用户原有使用习惯。</li> <li>2. 打通：丰享福利平台与企业餐卡系统打通，员工可使用餐补于丰享福利商城中购买商品。</li> <li>3. 接入：接入由丰享强大供应链搭建而成的福利商城，为员工增加了餐卡余额的消费渠道，提供了丰富多样、物优价廉的商品，提升员工福利感知以及满意度。</li> <li>4. 优选：丰享福利商城对上架商品进行筛选与屏蔽，仅上线符合该企业要求的商品品类。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 丰享连续2年为客户提供数字化弹性用餐、福利商城等服务；</li> <li>2. 在各类报告分析中让企业更了解旗下员工的特点和喜好；</li> <li>3. 与客户原有体系完美融合，保留用户原有使用习惯，持续升级用户体验；</li> <li>4. 为客户拓展餐补使用空间，员工可使用餐补于丰享福利商城中购买商品，同时加快了客户的餐补预算的消耗，餐卡余额消耗速度同比提升约340%；</li> <li>5. 在保障企业餐补合法合规发放及使用的前提下，为员工提供更多选择。</li> </ol>

**客户二：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户为某集团旗下专门从事地产科技研发的全资子公司，并为集团建设的园区开发专属APP，提供智慧园区、园区管理功能、园区内部以及周边生活服务，但APP内生活服务场景较少，与园区内的员工、商户联动较弱，导致APP的使用度、活跃度极低，客户希望APP能联动更多生活场景，实现：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 开发线上用餐系统，园区内员工可以进行线上点餐；</li> <li>(2) 为园区内的员工提供专属的线上福利商城，并享有更多消费优惠及特权；</li> <li>(3) 提升员工使用APP的频率，增加APP日活度。</li> </ol> </li> <li>2. 客户为员工所提供餐食补助，但对于没有配备食堂的办公点，</li> </ol>





	<p>员工餐补随工资发放，导致部分员工个人收入达到个税征收下一税率阶梯，影响员工到手薪资，客户希望改变这一现状；</p> <p>3. 客户希望可以对现有企业福利进行升级，为员工提供差异化福利，提高员工对企业福利的感知度。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对客户的需求，丰享进行了全面的配合和支持，提供以下解决方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>接入系统：</b>将丰享数字化福利平台接入客户的专属APP，与客户原有体系完美融合，在不改变园区内员工的原有使用习惯上，进行优化升级，如：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 为客户开发万能餐卡系统，将员工餐补体系与园区管理、生活场景进行融合，为园区内的办公员工提供更丰富多样的用餐选择；</li> <li>(2) 与园区内及周边的餐饮商家达成合作，接入丰享万能餐卡系统，员工可前往丰享合作的餐饮商家堂食，通过扫码使用餐补进行支付餐费，并享有专属折扣；</li> <li>(3) 万能餐卡可享受美团、饿了么等外卖服务，员工可使用餐补积分进行支付。</li> </ol> </li> <li>2. <b>餐补优化：</b>将餐食补助转为线上积分发放的形式，费用名目调整为“统一供餐费用”，餐补作为员工福利进行发放，且不计入员工的个人所得税计算基数，不影响员工到手薪资。</li> <li>3. <b>定制开发：</b>对客户现有的传统福利进行了全面升级，并基于客户的企业文化和元素，量身定制专属的企业年节福利，同时开发IP文创周边，将企业元素融入员工工作、生活的方方面面。</li> <li>4. <b>福利商城：</b>接入由丰享强大供应链搭建而成的福利商城，针对员工差异性，福利商城设计了多种生活场景模式，提供了丰富多样、物优价美的商品，并基于企业及员工的需求，推出节日活动特惠专区，不仅提高了APP使用率，也满足员工更多个性化需求。</li> <li>5. <b>员工关怀：</b>为客户搭建了福利激励体系，将业务与员工激励相结合，为优秀员工派发福利等。</li> <li>6. <b>运营支持：</b>为客户提供运营和客服支持，帮助减轻客户工作量；同时高频地与员工进行福利沟通，保持员工使用APP的活跃度。</li> </ol>



服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 丰享的整体服务受到客户的认可，满意度较高，已经连续服务3年；</li> <li>2. 丰享在各类报告分析中让客户更了解员工的特点和喜好；</li> <li>3. 丰享为客户搭建数字化系统后，餐补作为积分形式发放，规避了公司为员工发放补贴，却导致员工整体收入减少的尴尬情景；</li> <li>4. APP内实现了与不同餐食供应商的对接，满足员工多样化的用餐口味偏好；同时也提升了员工工作、生活的便利性，为员工提供专属特权的同时，也增强了员工对企业关怀的感知度；</li> <li>5. 丰享福利商城为客户拓展更多生活消费场景，员工可使用积分于福利商城中购买商品；</li> <li>6. 帮助客户加强了员工与APP的绑定，提升了APP的使用率以及用户活跃度；</li> <li>7. 在保障企业餐补合法合规发放及使用的前提下，为员工提供更多选择。</li> </ol>
------	--

**客户三：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 某外卖巨头团餐事业部解散，客户员工用餐项目急待承接；</li> <li>2. 客户拥有约5000名员工，分布在15个办公点位，希望通过数字化员工团餐服务，为员工提供茶歇服务；</li> <li>3. 客户办公点位分散，分餐难度较大；同时员工用餐众口难调，偏好多样性难满足，需要满足员工多元化喜好，对用餐的配置、口味、重量、食品安全等方面都要求极高。</li> </ol>
具体服务内容	<p>针对客户低餐标+高要求的需求，丰享进行了全面的配合与支持，为客户量身定制了企业团餐计划：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合包含了不同员工群体、不同员工需求的用餐类别、供应商、预算等信息，根据企业需求制定弹性的用餐方案，满足不同员工的需求；</li> <li>2. 与客户办公地点周边的餐饮商家达成合作，员工可前往丰享合作的餐饮商家堂食，并享有专属折扣；</li> <li>3. 通过严格的技术管理规范、过硬的技术能力，以及大数据实时分析能力，为客户提供高效、可靠的全方位数字化平台保障，满足客户的所有需求；</li> <li>4. 依靠顺丰速运物流配送优势，采用串点配送方式，规划配送</li> </ol>



	<p>线路，进一步节约人力成本，为客户实现降本增效；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 成立专项服务团队，以项目经理为中心，提供技术支持、客户服务、运营支持等服务内容；</li> <li>6. 定期召开项目汇报会议，实时跟进项目进展，与客户保持紧密的沟通和联系。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 丰享的整体服务受到客户的认可，满意度较高，已经连续服务2年，并获得客户颁发的年度优质供应商口碑奖；</li> <li>2. 丰享与客户的合作从上海常规下午茶开始，初始GMV为8万/月，2022年拓展至全国5大城市、21职场的全面餐饮合作，GMV提升至200万/月；</li> <li>3. 2022年上海疫情封控期间，丰享协同12家供应商，为客户送餐3620人次，保障封控用餐100天；</li> <li>4. 2022年，丰享服务客户员工共1500000人次，服务订单高达700000单。</li> </ol>

档案内容更新2023年8月