



乐荐健康科技集团有限公司

企业详情

企业官方注册名称：乐荐健康科技集团有限公司

企业常用简称（英文）：LEJIAN

企业常用简称（中文）：乐荐

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区和乔大厦B座308

网址：<https://www.lejian.com>

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理和弹性福利

在中国成立日期：2017年

在中国雇员人数：600人以上

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 健康保险 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 互联网与游戏业 |
| 客户当时的需求 | 客户希望他们的员工能够获得全面的医疗保障，包括住院、手术、门诊和药品费用等。其次，他们关注保险的报销比例和限额，希望能够得到高额的保险赔付，减轻个人的医疗负担。此外，客户也希望能够享受到更多的特殊服务，例如就医预约、专家咨询和健康管理等。 |
| 具体服务内容 | 通过评估客户需求提供保险咨询和服务建议，比较不同保险公司的健康保险产品，包括保险费用、保险范围、免赔额和理赔流程等方面，以帮助客户找到最适合他们需求的保险计划。协助申请和理赔，为客户提供协助和指导，帮助客户准备和提交理赔文件，并跟进理赔进程，以确保客户能够及时获得赔付。帮助客户选择 |



| | |
|------|---|
| | 和管理适合的健康保险方案，以保护客户的健康和财务安全。 |
| 服务成果 | 乐荐健康科技集团旗下全资子公司——乐荐保保险代理有限公司根据客户的需求为客户设计团体保险方案，在与承保公司进行谈判后，为客户以最合适的保费争取到了最全面的健康险保障方案，同时为客户争取了就医绿通和在线问诊的额外增值服务，获得了客户的高度肯定。 |

客户二：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 健康保险 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 互联网与游戏业 |
| 客户当时的需求 | 客户需要为他们全球不同国家地区的员工采购保障全面，且保障地域也都能涵盖，最好有直接结算服务的团体医疗保障，保障需包含住院、手术、门诊和药品费用等且赔付都是100%。此外，客户也希望能够有24小时可以中英双语的客户服务团队。 |
| 具体服务内容 | 根据客户的保障方案及服务要求，我司询价并比较了7家保险供应商的团体高端医疗保险，为客户整理出了详细的计划书，包括保障范围，特别约定，理赔流程，加减保流程，直付服务及报价等，帮助客户找到适合的保险计划。 |
| 服务成果 | 乐荐健康科技集团旗下全资子公司——乐荐保保险代理有限公司根据客户的需求为客户设计团体保险方案，在与承保公司进行谈判后，为客户以最合适的保费争取到了最全面的健康险保障方案，同时为客户争取了就医绿通和在线问诊的额外增值服务，获得了客户的高度肯定。 |

客户三：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 体检与健康管理 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | IT信息技术，半导体及通讯 |
| 客户当时的需求 | 1、为客户员工健康体检项目提供咨询和建议，协助拟定健康体检项目并实施体检计划，满足企业及员工的多重体检需求。 2、根据员工过往的体检报告和健康数据分析，给以定制化、个性化的健康宣教。 3、为客户员工提供检前、检中、检后的专业咨询服务，提供完整的健康管理系统和一站式健康管理服务。 |



| | |
|--------|---|
| | |
| 具体服务内容 | <ol style="list-style-type: none"> 1、体检方案和套餐的推荐和拟定； 2、检前检中检后的健康科普和定期专家讲座； 3、体检后个检报告和团检报告的推送和解读；体检项目的运营和执行； 4、企业健康力的评估和智能分析并匹配适合的健康解决方案。 |
| 服务成果 | 为客户800名员工提供了健康管理服务,通过检前检中检后的体检运营和服务,到检率95%,问题响应率100%,问题决方案不超过48小时。员工体检体验好,健康管理活动参与度高。 |

客户四：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 体检与健康管理 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | IT信息技术, 半导体及通讯 |
| 客户当时的需求 | <ol style="list-style-type: none"> 1、为客户员工及家属提供健康体检服务,结合客户员工年龄、工作特点和往年体检数据,协助拟定健康体检套餐和健康管理服务项目并实施,满足企业员工及家属的多重体检需求。 2、根据员工过往的体检报告和健康数据分析,定向推送这些健康问题的宣教文案。 3、为客户员工及家属提供检前、检中、检后的专业咨询服务,提供完整的健康管理系统和一站式健康管理服务。 |
| 具体服务内容 | <ol style="list-style-type: none"> 1、体检方案和套餐的推荐和拟定； 2、检前检中检后的健康科普和定期专家讲座； 3、体检后个检报告和团检报告的推送和解读； 4、企业健康力的评估和智能分析并匹配适合的健康解决方案； |
| 服务成果 | 为客户 300+城市 1300 多名员工及家属提供体检和健康管理服务,通过检前检中检后的体检运营和服务,到检率 90%,问题响应率 100%,问题决方案不超过 48 小时。员工体检体验好,健康管理活动参与度高。客户员工和家属收益很大! |

客户五：

| | |
|----------|------|
| 所提供的服务类别 | 弹性福利 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | |



| | |
|---------|--|
| 客户当时的需求 | 为客户员工生日、结婚、生子的礼品需求，我司为此项目提供咨询和建议，指导协助拟定礼品方案并实施礼品计划和发放，满足企业及员工的生日、结婚、生子礼品及时发放的需求。 |
| 具体服务内容 | 员工生日、结婚、生子的礼品方案的推荐和拟定；定期更换礼品种类；礼品定时发放，发放后推送客户对接人和沟通反馈效果。根据客户的需求提供礼品定制服务，包括设计、生产和包装等环节。客户可以根据自己的要求选择礼品的材质、款式、尺寸、颜色等，以满足不同场合和目的的需求。 |
| 服务成果 | 为客户的员工提供了多元化的礼品需求，提供多样化的礼品选择，能够满足客户不同的需求和预算。无论是个人送礼还是企业赠品，礼品服务商都能提供丰富的选择，从实用的日常用品到高端的定制礼品，从小件的礼品到大型的礼篮，客户可以根据自己的需求和目的进行选择。礼品选择多样化、礼品定制和包装服务、高质量的礼品产品以及及时的配送和售后服务等方面。这些成果能够满足客户的需求，使客户获得满意的礼品购买和赠送体验。 |

客户六：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 弹性福利 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | |
| 客户当时的需求 | 客户作为中核集团内部二级子公司，作为央企对于采购等需求有严格的合规要求。在合规的要求下，客户依然希望给到员工最好的劳保慰问，提高员工慰问品的多样选择性，提高满意度，过往的传统采购效率低、流程中心化，需手工记录员工的采购诉求。客户希望获得线上劳保慰问品平台，设置合规的定向商品供员工线上选取，线下发放；将积分可购买的商品组成单独的商城，员工购买商品后开出劳保类发票。 |
| 具体服务内容 | 1. 提供在线的商城平台，让员工可以方便地浏览和选择福利产品和服务。 2. 提供丰富多样的福利产品和服务，包括但不限于健康保险、家庭保险、休闲娱乐、健身俱乐部会员、教育培训、旅游度假、购物折扣等。 3. 提供个性化福利方案：根据公司的需求和员工的喜好，定制个性化的福利方案，确保每个员工都能享受到适合自己的福利。 4. 提供福利管理系统：提供一个福利管理系统，方便公司管理福利计划和员工福利的使用情况，包括福利发放、员工福利使用统计等。 |
| 服务成果 | 弹性福利商城为客户提供了一系列的服务成果，满足了客户提升员工福利的需求。首先，客户员工获得了多样化的福利选择，包括健康保险、休假计划、退休计划等。其次，商城提供便捷的平 |



| | |
|--|----------------------|
| | 台，使得客户能够轻松管理和调整员工福利计 |
|--|----------------------|

档案内容更新2023年08月