



上海宜员网络技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海宜员网络技术有限公司
企业常用简称（英文）：yi yuan ke ji
企业常用简称（中文）：宜员科技
所属国家：中国
中国总部地址：上海虹口区四川北路859号中信广场26层
网址：https://www.yiyuanguop.com/
所属行业类别：员工体验平台
在中国成立日期：2017年5月8日
在全球雇员人数：

业务详情

- 1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、能源动力、房地产业
- 2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	此客户为国企制造业，隶属于集团企业，客户的遇到的问题是福利管理中，员工自行找票贴票报销存在财务合规风险，集团政策已不允许各地自行选择供应链，需要企业自行进行福利管控，因此企业目前面对福利管理线下流程繁琐，员工满意度不高的问题，客户需要全面的福利数字化平台建设，为员工提供灵活、高效、多长精华福利生态解决方案。
具体服务内容	宜员科技根据企业需求，分析员工属性及痛点问题，为其搭建员工福利数字化平台。 根据消费互联网、大数据等前沿数字科技数据支持，搭配2B2C微服务架构结合强大的后台系统，全平台积分链路全打通，为员工提供全场景通兑的福利消费方案，在保证品类合规、发票合规的基础上，搭建包括生活购物、餐饮美食、便捷出行、体检健康等板块的服务。员工可在自建福利生态内自由选择，员工的多样化得到满足。



服务成果	<p>宜员科技加速国有企业福利数字化转型完成，针对企业不同岗位、不同年龄层员工的多样化需求，提供方便、灵活、自由选择的福利场景，解决众口难调，是得员工使用满意度发福提升；</p> <p>同时数字化福利平台在解决企业财务合规的问题基础上，减少了福利管理人员的工作量，极大降低了人力和财务部门的人力成本。</p>
------	--

客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>该公司特别注重员工体验，在员工满意度方面做了很多优化。在国内有8家分公司，分散在全国各地，因地区差异，负责产品和服务类型差异比较大，导致员工类型和需求各异，众口难调，令弹性福利项目组压力倍增；弹性福利项目组需要找到一种方式或者系统应用来解决难题，但发现各属地供应商产品和服务水平参差不齐，服务网络也未必能覆盖公司投资整体区域。</p> <p>在此背景下，弹性福利项目组希望携手宜员科技的专业的数字化体验平台，打造便捷高效的员工体验，营造有温度的职场环境，建立各地员工的归属感，同时，也希望数字化员工体验平台作为一种高效的员工管理工具，能够帮助各地HR提高工作效率和服务水平。</p>
具体服务内容	<p>企业定制化。企业可以通过自定义页面设计，凸显企业文化，增强员工对于企业文化及福利的认同感；另外公司还通过宜员科技平台为员工定制丰富多样的礼品，包括年会、春节、端午，中秋等关键时刻的福利关怀，增强员工归属感，打造有温度的企业环境；</p> <p>多场景打造。针对原来场景单一问题，提供了覆盖全面、内容丰富的360度消费场景，如日常购物、旅游、娱乐、学习、生活等，几十万种SKU产品，满足不同员工的需求，解决众口难调问题。</p> <p>全平台模式。以“最福利”作为员工福利平台统一入口，对接自有的体检项目和保险项目，让员工在一个平台上享受到公司提供的全面薪酬福利服务。并为员工提供了保险、体检、理疗福利选择平台等功能，增加员工的福利选择参与感。</p>
服务成果	<p>数字化福利平台的应用，对企业而言，统一了供应商的高效管理，降低沟通和购买成本，同时数字化的线上平台，员工可以自主选择，企业可以通过数据分析清晰了解员工的需求，从而方便高效的得出解决方案，很大程度上释放了人事人员的精力，提高了人事和行政的工作效率，节省了人力成本。</p> <p>统一的操作平台，多元的服务和产品，同时满足了不同区域、不同类型员工的需求。员工操作便捷、多种选择，较过往提高了员工对企业福利的支配自由度，提升员工的满意度。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务



<p>客户当时的需求</p>	<p>1、连锁门店分散在全国各地，需要打造企业文化、员工关怀来增强门店和员工的归属感、凝聚力； 2、零售重营销，需要有标准化、周期性的营销策略宣导，帮助门店提升营销能力； 3、优秀门店、店员要有宣传推广的统一出口，能够覆盖全国门店，让好的门店、店员带动更多门店的业绩； 4、需要统一的页面来做门店的日常培训、沉淀经验。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>宜员文化整体解决方案为其提供全链路的企业文化宣导、价值观落地、员工关怀、营销培训落地、员工激励、社区互动，帮助企业打造文化软实力、组织凝聚力，为企业降本增效！ 主要分为以下三部分： 文化应用全聚合，打造专属统一门户； 企业培训、勋章证书、头条新闻，构建营销能力提升正循环； 员工关怀、社区活动、图书馆，让全国连锁门店凝聚在一起。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、数据化，基于数据分析把握员工学习、考试等信息 数字化的平台和工具带来极高的效率，打造优秀的企业文化，即时了解员工对各版块内容的掌握程度。 2、个性化场景化应用 可根据不同信息应用场景展示给到相应员工。根据需求进行分类管理，便于员工清晰明了的找到信息； 3、激励化，参与即积分 设置积分规则，通过积分发放，调动员工积极性，增加员工参与感。 符合公司文化、价值观的行为即时激励，授予勋章等，实现文化赋能、生产赋能、业务赋能。</p>

档案内容更新2023年8月