



美世（中国）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：美世（中国）有限公司
 企业常用简称（英文）：Mercer China
 企业常用简称（中文）：美世中国
 所属国家：美国
 中国总部地址：上海淮海中路300号香港新世界大厦46层
 网址：http://www.mercer.com.cn/
 所属行业类别：员工福利平台/员工体验平台
 在中国成立日期：1995年
 在全球雇员人数：25000+

业务详情

- 1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）
- 2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>作为生命科学、医药保健和农业领域的领导企业，客户公司产品和服务致力于造福人民、提高人们的生活质量。同时，客户持续关注内部员工的工作体验及感知，多年来在福利创新、内部组织文化建设等方面持续发力，以不断满足员工的需求。近年来随着客户对提升员工体验的目标进一步更新，客户亟需引入全新的员工福利体验平台，对于平台的主要诉求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供多样化福利选择模式，以丰富员工福利自选的内容； 2. 便捷易用，员工登录操作无难度； 3. 突破福利平台传统功能，配有“激励认可“、“员工沟通“等延展性功能，在重塑雇主品牌及提升员工体验方面发挥更大助力。 <p>经过重新招标，客户选择美世“佳福荟“作为全新的福利体验平台。</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、成立专项小组，分析客户需求，挖掘市场数据，提供了契合客户需求的解决方案； 2、利用美世全面福利管理咨询经验及资源，协助客户进行整体福利体验



	<p>设计，并根据客户特殊需求及实际情况，提供专属的福利平台上线及实施方案以及部分定制化开发，确保福利平台与客户整体福利战略高度匹配；</p> <p>3、 员工福利体验平台的实施配置；</p> <p>4、 协助客户进行员工沟通，通过量身定做宣传材料、全国巡回宣讲会等，美世帮助客户员工深入了解福利体验平台的价值和意义。</p>
服务成果	<p>1、 帮助客户成功上线全新的福利体验平台，全员使用</p> <p>2、 帮助客户员工深入了解福利体验平台的使用方式及意义，增强员工对公司福利品牌的认可</p> <p>3、 通过延展性功能，将福利体验平台的边界拓展为“员工关爱社区“及”企业关爱展示平台“，助力提升雇主品牌感知度</p> <p>4、 上线首年，客户员工福利自选率增长一倍，员工对福利满意度较上一年提升15%</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户拥有自身独特的雇主品牌，希望员工能在多元及包容的文化成为最佳的自己，拥有非凡的员工体验，全面的健康管理体系则是员工体验体验的绝佳助攻。</p> <p>为了进一步提升全面健康管理的有效性，加强员工的体验感，客户公司希望引入全新的员工福利和体验平台，依托该平台，实施丰富的弹性福利计划，提升员工福利自选的便捷性及参与度，以及进行线上员工激励以及员工沟通，增强员工与企业的情感连接。</p>
具体服务内容	<p>1、 成立专项小组，分析客户需求，挖掘市场数据，提供了契合客户需求的解决方案；</p> <p>2、 利用美世全面福利管理咨询经验及资源，协助客户进行整体福利设计，并根据客户特殊需求及实际情况，提供专属的福利体验平台上线及实施方案以及部分定制化开发，确保福利体验平台与客户整体福利战略高度匹配；</p> <p>3、 福利体验平台的实施配置；</p> <p>4、 协助客户进行员工沟通，通过量身定做宣传材料、全国巡回宣讲会等，美世帮助客户员工深入了解福利体验平台的价值和意义。</p>
服务成果	<p>1、 帮助客户成功上线全新的福利体验平台，全员使用</p> <p>2、 帮助客户员工深入了解福利体验平台的使用方式及意义，增强员工对公司福利品牌的认可</p> <p>3、 将福利体验平台的边界拓展为“员工沟通社区“及”企业关爱展示平台“，并通过移动端，赋能企业增强与远程办公成员的粘性，助力提升雇主品牌感知度助力提升雇主品牌感知度</p> <p>4、 三年间客户员工平台登录率平均为80%，通过该平台，助力客户公司间接提升员工对弹性福利的认知与认可，客户公司弹性福利满意率为86%，近6000名员工参与了弹性福利的注册与升级。</p>

档案内容更新2023年7月