

## 德普软件开发（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：德普软件开发（上海）有限公司  
 企业常用简称（英文）：Speexx  
 企业常用简称（中文）：仕必阁  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海市宜山路425号光启城1503室  
 网址：www.speexx.cn

所属行业类别：在线和移动学习、企业语言培训  
 在中国成立日期：2011-05-09  
 在中国雇员人数：23

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	集团自成立以来，在致力于向中国市场进行先进技术及产品推广的同时不断努力提高组织生产力，实现其运营效率和成本效应最大化。英语作为集团官方交流语言，是全球员工进行国际团队工作和专业知识经验分享的必要工具，也是集团与客户、供应和合作伙伴商务合作的基础。 随着集团的全球扩张和在中国的业务发展，中国范围内员工的商务英语沟



	<p>通能力及技巧正不断受到挑战。在敏锐觉察到员工商务外语技能的提升需求后，针对企业业务特色及内部员工的需求进行了调查和统计。调查显示包括项目部、销售部、自控部、服务部等在内的不同部门的员工都表示希望获得更多关于外语沟通技巧的专业培训以解决日常工作中面临的商务英语沟通方面的问题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>“封闭”与“开放”的混合</b> Speexx 完全基于《欧洲语言教学与评估共同参考框架》(CEFR) 设定级别课程，将主要学习内容根据教学法原则设置为固定的学习内容。同时，结合时下要点，每周或每月定期更新其在线杂志、纽约时报视频、名人名篇卡拉OK，通过“封闭式”的课件集中学习语言要点，通过“开放式”的学习工具，丰富学习内容，并把握当下热点。</li> <li>● <b>“线上”与“线下”的混合</b> 考虑到客户公司中有不少员工移动性需求较大，往往要在无法连接互联网或是网络连接不理想的环境下学习，Speexx 提供给每个员工用于“线下”学习的解决方案——“即插即学 USB”。通过该方案，Speexx 所有课程内容可在无网络的环境下离线 3 天，用于学习！这极大地解决了在线学习对网络的依赖而不能实现全天候接入的挑战。</li> <li>● <b>“全球”与“本地”的混合</b> 客户公司为员工提供的写作辅导，全部由 Speexx 全球辅导员完成。这些辅导员都经过 TESOL、ESOL 认证，具备教授英语的资质，同时在客户公司相关行业从业数年，因此了解客户公司所在行业的特点和语言使用范围。经验丰富的在线辅导员对每位学员的学习进程进行全天候的有效监督与辅导，除了每周两次课业的批改与答疑以外，会主动根据学员的学习情况调整课程容量，24 小时内针对学生问题做出反馈。学习的过程不是简单的在线软件的完成，来自辅导员的关心与激励更体现了混合式培训的优势。 而项目执行的工作则由 Speexx 本土的管理团队运作，为客户公司全程负责，由客户公司 HR 的培训部门提供全力支持。于此同时，双方约定的定期会晤制度也确保了项目执行过程中一旦出现问题能快速响应的实现。</li> <li>● <b>标准语言课程与企业定制化相混合</b></li> <li>● 对于该项目存在的诸多难点，混合式培训通过行业定制化内容解决不同行业及岗位背景的学习需求。通过登陆页面的定制，将学员登陆与学习路径进行了统一和标准化，方便企业内部信息发布与项目调整。始终提供一级技术支持，通过热线及邮件支持保证项目进展顺利，并提供所需学习配套音频设备。LMS（学习管理系统）能帮助客户公司的人力资源部门及项目相关负责人随时追踪项目进展，了解学员学习程度从而把控项目的 ROI（投资回报率）。</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>学员外语水平等级整体提高</b> 基础水平学员比重大幅下降，均成功晋级 B1 进阶级，即能够在一般职场、生活场合中就熟悉和个人感兴趣的场景进行应对及互动，能简短进行阐述。 进阶级水平晋级高阶水平，即能在常用生活及商务场景中能够进行熟</li> </ul>



	<p>练交流，并且能就工作相关活动、报告、会议中的复杂信息进行互动。经过课程培训后进阶水平员工整体水平提升至 B2.1 及 B2.2。</p> <p>突破瓶颈，到达专业级，达到英文母语水平，随意流畅自我表达。即能针对社交、学术及专业型话题能有效组织语言进行意见交换。培训后原 B2.2 的高阶水平学员 100% 晋级为 C1 流利级。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>学员实际学习积极性超过预期要求</u> 学员平均软件学习时间为 32.4 小时，超过计划学习时间 8 小时。其中最长累计学习时间达到 120.65 小时，超过计划学习时间 96.65 小时。学员平均商务写作训练及辅导时间达到 10.5 小时，口语单项训练时间达到 12 小时。 学员平均课程完成度高达 83%，最高习题练习次数高达 11083 次。（Speexx 建议在线学习时间 1 小时/每单元*24 单元）。</li> <li>● <u>项目成本更低，效果更优</u></li> <li>● 相对传统培训，节省成本超过 30%。</li> </ul>
--	--

### 客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户公司是一家全球领先的科技公司，专注于医药健康、生命科学和电子科技三大领域。为了适用不断增长的跨国业务，需要为全体员工提供良好的线上自主学习环境，满足不同员工的语言学习需求，提升员工外语能力。其分部德国与Speexx德国一直保持良好的合作，因而集团中国分区同时选择Speexx，为了确保集团全球学员采用统一的培训体系。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>灵活性：灵活便捷的注册网站，任何地区的客户公司员工均可通过注册链接申请课程，不受限。</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 客户公司的全体员工均可通过Speexx提供统一的注册链接申请Speexx在线英语学习，申请后课程即可自动激活，学员可在第一时间收到激活邮件，开启自主学习。Speexx将同步与客户公司的HR培训经理确认注册信息。</li> </ul> </li> <li>● <u>丰富性：三款不同的套餐，满足更多学员的培训需求。</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 为满足全体学员的多样化需求，Speexx共提供三款课程套餐，由学员根据自身需求进行选择：</li> <li>- 套餐一：Speexx Smart</li> <li>- 套餐二：Speexx Expert</li> <li>- 套餐三：Speexx Expert Pro</li> </ul> </li> <li>● <u>项目管理：Speexx的项目经理从注册、审批、进度等统一管理客户集团中国的全体参训员工，大大节省了客户公司的内部管理时间。</u></li> <li>● <u>用户管理：Speexx的支持部门可为全体客户公司员工提供技</u></li> </ul>

	<p>术支持及答疑服务，为学员创造良好的线上自主学习环境。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学员实际学习积极性超过预期要求：2019年-2022年的参训人数逐年增加！</li> <li>2. 学员满意度高，口口相传：在没有内部宣传的情况下，参与人数逐年增加，表明客户公司员工对于Speexx的认可度较高。</li> <li>3. 在合作中不断优化方案及产品，全方位满足了学员的培训需求：结合Speexx不断推出更加灵活、适应商务人士学习的订阅式产品，2021年，合作套餐正式转变为订阅式产品，并将套餐优化为三大主要课程：             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Smart，为学员提供开放、多元、真实的沟通环境；</li> <li>b) Expert，在Smart基础上添加个人私教辅导；</li> <li>c) Expert Pro，最大程度满足学员的定制化需求。</li> </ol> </li> </ol> <p>客户公司与Speexx在合作中不断改进，实现共赢！</p>

档案内容更新于2023年8月