



## 上海信服文化传播有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海信服文化传播有限公司  
 企业常用简称（英文）：SN Mandarin  
 企业常用简称（中文）：南北中文-环球语言教练  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海市黄浦区云南南路118号凯腾大厦 9楼  
 网址：www.snmandarin.com

所属行业类别：企业语言培训、跨文化沟通  
 在中国成立日期：2010.01.14  
 在中国雇员人数：120

### 业务详情

1、主要客户所在行业：化工与石化、电子电气、建筑业

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	最近一批学员的学习需求 1、中文培训 日籍的学员，工作语言：日语和英语。汉语有零基础的，有些学员曾经在日本学习过中文，已经达到了中高级的水平。期望在生活和工作中使用中文，提升听说读写能力。 在中国的任职期：2021年1月-2024年12月 针对零基础的学用，需要固定的老师，每周2次，每次上课1.5小时。对于中高级的学员，企业选择了约课制度，每周五，教学部开放老师下周的时间提供给学员，让学员预约课程，给学员更多的自由度。



	<p>2、日语培训</p> <p>分为初中高三个班级，采用网络直播+录播的授课方式，每周1次，每次1.5小时。初级中级班由中教授课，高级班由日语外教授课。</p>
具体服务内容	<p>在将近3年的合作中，南北中文为客户提供了面向外籍人士的一对一，小班课，公开课形式的中文课程和外籍员工的跨文化融入沟通课程；同时，针对该公司的中方员工的日语需求，结合企业业务需求制定了定制化的日语培训。每月根据HR需要，提供学员阶段学习报表，供HR做工作汇报。</p>
服务成果	<p>教学部门与该公司的人事培训部门，训前多次会议，需求调研，课程设计，课程Demo和员工反馈，确定合作关系，南北中文的教学团队结合该公司的需求，定制了灵活高效的入门课程和分阶课程，外籍学员的学习效果和动力大大提升。面向中国员工的日语培训也在精准定制的流程下，取得显著的效果。南北中文的老师通过辛勤的耕耘，在客户的外籍员工的圈子中受到了一致好评，学员也在该公司的人力资源部门留下了很好的口碑。</p>

## 客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	<p>开课时间：11月30号这周开始</p> <p>上课时间：工作日下午5:00-6:30</p> <p>上课频次：每周1次</p> <p>培训人数：人数94位（分成2个班，每班47人）</p> <p>中级班33人</p> <p>初级班56人</p> <p>期望周期：4个月</p> <p>课程类型：线上商务英语培训</p> <p>摸底员工英语水平（入学评估、结业评估）对标CEFR（欧洲共同语言参考标准水平）</p> <p>培训的目的：</p> <p>以口语为主，听说水平达到一定的级别</p> <p>A2-B1，0基础到B1，能表达为主，工作中常用的英语，产线相关</p> <p>B1-B2，目前大学英语四级左右</p> <p>高级班，学习目标：国外客户，会议讨论，口语可以流利沟通，目标B2。</p> <p>企业也会对学员有要求，会设置激励和KPI</p>
具体服务内容	<p>2020外教授课，提升了学员的口语和演讲能力。2022年，海归中教授课，分级别的英语教学，定制化的为学员设置了在英语课程，在公司内部点燃了员工英语学习的兴趣，统一的时间在会议室上课，科学的奖励激励制度，提升了员工的凝聚力和企业归属感。HR每个月需要向公司汇报学员培训进度，南北中文环球语言教练</p>



	每月根据HR需要，提供学员阶段学习报表，供HR做工作汇报。
服务成果	<p>目标: 提高英语流利度和表达能力，使英语听众能够理解。</p> <p>第一周: 例行公事。Inter-student调查。讨论课程目标。评估发音能力。</p> <p>第二周: 每日报告。探索英语俚语。通过阅读新闻文章练习口语。</p> <p>第三周: 工作/个人计划。使用“5个为什么”方法收集信息。演讲的一般技巧。</p> <p>第四周: 计划进度。回想以前的计划及其成功。单词组合说和听。</p> <p>第五周: 解决问题。英语新闻文章重组。英语元音的识别和使用。</p> <p>第六周: 头脑风暴介绍。图形演示-使用条形图/饼形图/折线图。肢体语言和情绪。</p> <p>第七周: 工作安排。辅音字母组合。在团队中进行头脑风暴来解决大的公司问题。</p> <p>第八周: 商务谈判，谈判的5个步骤。团队谈判计划活动。</p> <p>发音需要持续的注意。未来的发音练习也应该要求学生放慢语速，在加快语速之前把所有的音都发清楚。</p> <p>通过印刷、在线阅读或视频媒体，背诵和听越来越难的英语文章。讲师会推荐更多的个人和团队活动，这些活动需要学生重温在8周课程中给他们的演讲技巧和策略。学员的表达能力有了很大的提高。</p>

### 客户案例三:

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户旗下的多家分公司，中文、英语、法语、日语、韩语等多种语言的培训，地域分散，需求差异化比较大，包括线上、线下、一对一、班课、公开课等多种课程组织形式。南北中文环球语言教练的教学部门经过多方调研和需求整理，调动多地师资，凭借高质量的教师储备，为客户提供了语言培训服务。
具体服务内容	<p>近期服务内容列举:</p> <p>1、课程类型: 法语1对1网课+Mondly 上课时间: 2022年5月18日, 周三下午2:00-3:00 学员情况: Tianhao WU, 男, 之前学习了10多个小时, 面授课程, 后面中断了。目前处于比较初级的水平。 任课老师: 冯伽利老师 6月15开始上课</p> <p>2、课程类型: 英语商务写作-1对1网课 上课时间: 2022年5月22日, 周日下午3:15-4:15 (调成疫情期间, 周六下午2:10-3:10) 学员情况: Hong ZHOU, 男, 约40岁, 工商项目管理岗位。英语已</p>

	<p>过6级，需要学习商务写作。工作中要用英语做PPT、写邮件、写报告。希望可以更加有条理、礼貌、清晰的表达自己。 任课老师：赵莹老师 3、课程类型：法语1对1面授 上课时间：2022年5月18日，周三下午4:00-5:00 学员情况：Mariah LIU，女，约32岁，在公司做财务岗位。在海外留下的时候学过一个学期的法语。学习法语的时候希望老师结合着自己的工作进行，对工作有帮助。</p>
<p>服务成果</p>	<p>部分学员成果反馈： 1、学生在原有的基础之上至少提升了一个级别。 2、小语种学习的学员，经过语言和文化课的培训，提升了员工的归属感。3、法语、英语、日语、韩语的培训，定制的学习内容，紧密结果工作场景，使得员工在工作上的视频会议和邮件往来更加的自如。 4、零基础中文的培训，使得外籍人员能够口语介绍自己的名字、年龄、国籍、工作，能表达心情是否高兴，介绍家中成员、数数、询问节日日期等。让外籍员工在华的适应力得以提升，更加融洽的跨文化融入和在华生活。</p>

档案内容更新于2023年8月