



富兰克林柯维商务咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：富兰克林柯维商务咨询（上海）有限公司
 企业常用简称（英文）：FranklinCovey
 企业常用简称（中文）：富兰克林柯维
 所属国家：美国
 中国总部地址：上海
 网址：https://www.franklincovey.cn/

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展
 在中国成立日期：2016年
 在中国雇员人数：50-100

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>这是一个针对全年新员工入职第一课的需求。</p> <p>客户非常认可《高效能人士的7个习惯》解决方案，认为该解决方案对于提升员工的职业素养、形成统一的思维和认知、促进内部协作等方面有着非常重要的影响作用。同时，客户内部有《高效能人士的7个习惯》的认证讲师，可以带着员工结合企业内部的情况开展研讨会，以推动大家从认知到行为的转变。</p> <p>客户希望可以与富兰克林柯维合作，借助于柯维提供的资源和支持，每季度针对新入职员工开展一次为期一段时间的围绕着《高效能人士的7个习惯》的学习。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>富兰克林柯维提供了【内容】+【技术】+【人】三位一体的整体解决方案，以《高效能人士的7个习惯》内容为蓝本，以线上和线下相结合的学习方式为基础，以柯维+学习平台为学习的大本营结合微信运营，以该公司内部认证讲师与富兰克林柯维外部讲师相协作为辅助，每个季度会为该公司提供为期8周的混合式学习旅程。</p> <p>这段旅程包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 整体学习设计：8周的柯维+在线学习，每周一个主题模块，包括有声课堂、视频课程、工作中的践行与思考； □ 每周在线运营：柯维君每周发布任务和知识卡片，每周四带领学员开展班会快速等运营活动，激发学员的参与度，创造愉快有趣的学习氛围； □ 两次翻转课堂：在第一个模块自我成功学习结束后，该公司的HR会来为学员做第一次的线下翻转课堂，引导学员开展讨论；在第二个模块公众成功结束后，由柯维的讲师为大家带来第二次基于知识梳理和实际践行探讨的翻转课堂。 □ 真实的案例场景：柯维+作为富兰克林柯维可以支持多样化交付的数字化平台，在自身内容的基础上，可以结合客户的实际需求和案例场景进行性质化学习旅程的设计，使学员身临其境地将学习与工作无缝链接，从而推动从认知到行为的转变。 □ 定期的学习跟进：柯维+后台对于学员的学习情况可以实时追踪，数据报告可以随时查看并下载，为培训管理和后期翻转课堂提供了详实的数据信息和参考。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 高效能人士的7个习惯帮助学员形成了统一的思维方式和语言，养成了高效能的职业习惯； ◇ 把1或2天的课程学习变成了8周的陪伴式移动学习加两次结合现实挑战的翻转课堂，帮助学员通过【学习+践行+反馈】完成了学习闭环，从简单的“知道”发展为学以致用“做到”； ◇ 在整个项目期间，学员除了自己学习，还有小组讨论和任务通关，帮助新员工实现了快速融入集体的目标； ◇ 轻松有趣的每周的在线班会快闪，帮助学员寓教于乐，为该公司内部学习文化的塑造奠定了很好的基础； ◇ 客户非常认同这样的学习方式，继第一次合作后，又陆续采购了后续三个季度的学习和运营服务。

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户希望寻找一家供应商可以：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 面向公司内部的管理者和个人贡献者；



	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 分别提供线上线下混合式解决方案； ◇ 每类人群的解决方案要包含多个内容且这些内容要与该类人员的能力发展需求相匹配； ◇ 每一个内容的学习都要有在线和线下相混合的方式； ◇ 每一类人群的学习项目的整个学习过程在6个月左右； ◇ 可以有专门的项目经理负责全程的项目运营；
<p>具体服务内容</p>	<p>基于客户的需求，富兰克林柯维提供了面向经理层人员和个人贡献者的两套混合式学习方案：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 每类人群的学习项目均为期6个月 ◇ 学习方式均为柯维+在线移动式学习+翻转课堂 ◇ 学习内容均为必修课+选修课的方式 ◇ 面向管理者，必修课的学习内容有：《信任的速度》、《领导团队6关键》、《卓越领导四大天职》、《成功创新的关键》；选修课的内容有：《高效能人士的7个习惯》、《高级商务演示技巧》、《激发个人效能的5个选择》、《项目管理精华》 ◇ 面向个人贡献者，必修课的学习内容有：《高效能人士的7个习惯》、《高级商务演示技巧》、《激发个人效能的5个选择》、《项目管理精华》，选修课为：《成功创新的关键》、《领导团队6关键》、《卓越领导4大天职》等； ◇ 在项目进行中，会分别安排2次翻转课堂（每个层级翻转2个选修主题），由富兰克林柯维的资深顾问结合学员前期学习和践行的疑问及案例，以在线或者线下的形式（在项目期间，两种形式均有）带着学员回顾知识点、讨论工具和方法在实际场景中的应用； ◇ 专属的项目经理和在线运营专员共同为项目的运营服务，为学员带来了一次独特而又丰富的学习旅程体验。
<p>服务成果</p>	<p>客户在组织内部成功开展了面向两类人群的发展项目，并成为了当年度的亮点项目，在塑造企业文化、培养能力、推动行为转变、促进绩效目标达成的同时，HR与业务部门的链接变得更紧密。这个中国特色的项目，在全球都引起了不小的轰动，中国团队在规划整个学习项目的时候，不仅创新，而且落地性也特别好，赢得学员的一致好评。</p>

档案内容更新于2023年8月