



广州优识新精准营销管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州优识新精准营销管理咨询有限公司
企业常用简称（英文）：U-SYS
企业常用简称（中文）：广州优识营销学院
所属国家：中国
中国总部地址：广州
网址：www.u-sys.com.cn

所属行业类别：销售培训、个人能力发展、教练技术培训专业能力发展
在中国成立日期：2000年12月22日
在中国雇员人数：32

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	合资





持续赋能营销团队与伙伴，支持业务健康成长

赋能团队	婴幼儿营养与护理业务 (BNC)	成人自然健康营养与护理业务 (ANC)	宠物营养与护理业务 (PNC)
区域管理者 (主管、办事处经理等)	训练营 专项培训	训练营 专项培训	训练营 专项培训
一线执行者 (推广员)	训练营 专项培训	训练营 专项培训	训练营 专项培训
合作伙伴	妈妈100商学院		妈妈100商学院

服务成果



客户评价一

妈妈100商学院承担集团发展的特定使命，为合作伙伴创造价值，增强集团跟客户合作的影响力。跟优识合作三年多时间来，优识一贯地提供高质量的课程为学员赋能，感谢优识老师们！未来继续合作。

--- 妈妈100商学院 负责人

不是第一次听优识老师的课程，老师从不失手，一贯好课，每次都有不同的启发。

--- 某母婴连锁企业 高管



客户评价二


跟优识合作我非常放心，优识会根据我华南业务特点量身定做课程，萃取优秀案例，根据学员层级定制相应的应用工具，以便于学以致用。更重要的是老师在授课的过程中引导团队思考，给予团队反馈，让团队真切地发生认知改变，从而开始修正行为，坚持下来就会养成更有效的工作习惯！

--- ANC 华南大区 负责人
(双赢谈判，区域生意策略与落地)

我已经是第三次上优识老师的课程，干货多，更重要的是非常切合我们目前的业务现状，可以很好地学以致用。

--- BNC 推广员

客户案例二：

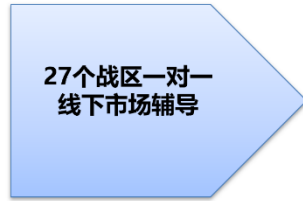
所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<div data-bbox="304 1099 408 1178">  </div> <h3 data-bbox="421 1106 560 1146">项目需求</h3> <hr data-bbox="408 1160 1417 1164"/> <div data-bbox="475 1263 1268 1480" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>优识已完成27个战区《决胜年度生意规划》的赋能指导，为了更好地上下统一思想、统一语言、统一行动，盼盼整个营销团队掌握生意规划能力，更好地制定一地一策作战方案，盼盼希望同步赋能大战队《决胜年度生意规划》的培训</p> </div>

具体服务内容

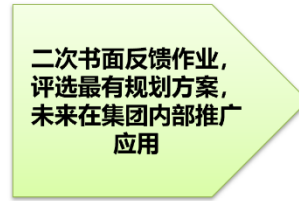


辅导两步骤

第一步



第二步



从培训前|中|后完成生意规划能力的落地

要实现学员学习成果的行为应用改变，每次需要从培训前、培训中和培训后进行学习链条全价值链的设计。不仅仅关注在“培训中”，还需要着力做好两头——培训前和培训后。

培训前：课程定制满足学员的需求，解决痛点，课程设计易学易用能解决问题是关键。学员培训后才愿意使用优识提供的工具

培训后：帮助学员消化应用，学以致用



服务成果



项目价值

- 通过对27个战区一对一深入的市场辅导，帮助学员掌握生意规划的精髓，掌握一地一策方法
- 2023年帮助学员更好地实现年度生意目标，做到胸有成竹，更有方向、策略和方法达成23年的年度目标
- 上下统一思想、统一语言，统一行动，极大提高团队的工作效率
- 提升学员的生意规划能力、全盘布局的思维能力和市场洞察能力（此为中高层团队最核心关键的综合能力）

档案内容更新于2023年8月