

## 混沌时代（北京）教育科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：混沌时代（北京）教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：Hundun Academy

企业常用简称（中文）：混沌学园

所属国家：中国

中国总部地址：北京市北京市海淀区北三环中路44号院C408

网址：www.hundun.cn

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、创新理论

在中国成立日期：2015年5月28日

在中国雇员人数：500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训 在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户作为全金融牌照的金融集团，具备更多元化的业务覆盖范围，但也面临着中外、新老金融机构的挑战 客户作为客户人才培养核心机构，下设寿险学院、产险学院、金融学院、管理学院。客户通过集中面授、网上学习、自学与认证考试等多种方式，将制式化、专业化的培训内容送达各层级员工。客户银行一直对于业务创新有非常高的需求。通过创新思维引入、创新商业模式学习、前言趋势需求洞察，都对于客户具备非凡的意义。

具体服务内容	<p>管理学院连续3年通过客户知鸟，面向客户内部全员，全体引入混沌线上课程（即：API课程授权）</p> <p>课程内容覆盖： 创新理论、外部趋势、组织发展、战略、营销、产品、数字化等； 讲师层次包含</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 国际知名大咖，甚至诺贝尔奖得主；</li> <li>2) 亦有国内宏观经济、政策专家教授；</li> <li>3) 现象级企业一线操盘手；</li> </ol>
服务成果	<p>全员学习创新思维 提升员工创新意识 洞察前沿趋势发展 打造全员创新氛围</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训 在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>客户作为国有能源新兴势力，重点致力于新能源技术及应用的研究和推广。客户董事长钱智民更是提出：“正值世界百年未有之大变局，能源行业正面临新一轮的能源革命”</p> <p>客户钱智民董事长指出：创新是未来时代发展的主旋律。</p>
具体服务内容	<p>为推动集团创新氛围的塑造、培养全员的创新思维。</p> <p>客户智慧能源创新学院：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过 API 技术引入混沌核心创新理论、方法、案例课程。覆盖集团高、中、基层级管理者，及骨干员工。</li> <li>2、更在疫情期间，与混沌共同探索，将创新线下训练营，高质量迁移到线上，在全集团内招募组织中基层管理者、骨干员工，开展了 3 期共 418 位学院的创新线上学习营</li> </ol>
服务成果	<p>三期训练营共培训学员418人 平均满意度99%（二期、三期满意度均为100%） 产出创新计划书400份。 一期回访，创新计划100%达成预期目标或部分达成预期目标。 切实达到认知升级与创新能力提升双目标。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训 在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有



客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	2019年是客户的创新年，十四五战略规划中，提出了“再造一个客户”口号。集团继续打造创新文化，组织创新大赛，培养创新人才，输出创新成果。
具体服务内容	混沌从2020年开始，通过线上课程的提供，更帮助客户在蓝海计划中，提供了针对不同层级干部“创新力”培养的解决方案和交付落地。 服务内容包含： 1、基于客户“蓝海计划”不同层级业务干部的OMO学习营； 2、基于客户创新文化打造的创新学科课程租赁 3、打造学习型人才的混沌年度学习账号合作； 4、基于外部视角的学员外派（公开课）
服务成果	1、蓝海计划（线下）： （1）针对高层管理者的远航计划：锁创新战略 （2）针对中层管理者的领航计划；识创新业务 （3）针对基层管理者的扬帆计划；找创新方法 2、创新课程（线上）： （1）客户线上学习平台：API课程授权，千人共学让创新共识； （2）混沌年度学习账号：学最前沿大咖好课，观前瞻趋势，保思维活跃 3、学员外派（公开课） 客户每年外派学员参加混沌公开课（创商学院&创新院），借助混沌各行业创始人、创业者、企业高管，从外部视角帮客户打磨产品/商业创新方案；

### 客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	被誉为宇宙第一大行的客户，肩负着通过金融产品赋能全产业链，带动中国经济发展的重要任务。 客户，从总行到各级分行、直属单位自始至终都非常重视人才培养。 近年来，无论是从企业社会责任，互联网金融带来的挑战，以及人民对于金融产品的需求变化。都推动者客户需要不断研究前沿趋势、洞察环境变化，学习最前沿的商业思维。 故而基于“认知升级、开拓视野”的需求，促成了混沌学园和工行各个体系的深度合作。
具体服务内容	客户总行：覆盖核心管理者的API课程租赁（2022年） 客户业务研发中心：混沌年度学习账号：（2021年-2022年） 客户软件开发中心：混沌年度学习账号：（2021年-2022年） 工银科技；混沌年度学习账号：（2021年-2022年）

	工银瑞信：混沌年度学习账号：（2022年）
服务成果	<b>高质量的线上学习项目</b> 学习时长：学情数据整体优异，平均每人学习约 48 门课程，每周 1 门课程，展现出学员的学习热情； 共学数据：采用分布式学习（非集中性学习）任务方式开展，学员学习目标明确，完成效率高。 核心课程：12 门课程完课率 86.42%，作业分两批设置，作业提交率平均为67%； 据不完全统计：仅软件开发中心学习项目，输出创新作业超过200份

档案内容更新于2023年8月