



## 上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司  
 企业常用简称（英文）：KNX  
 企业常用简称（中文）：肯耐珂萨  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海  
 网址：WWW.KNX.COM

所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)  
 在中国成立日期：2008年  
 在中国雇员人数：900

### 业务详情

1、主要客户所在行业：机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	"客户是一家神话般的公司,"Prudente说,"但许多人并不了解我们业务、产品和服务的广度和深度。"他透露,尽管客户在为家庭和企业制造创新和多样化产品方面有着悠久的历史,但大多数求职者要么从来没有听说过,要么只把这个品牌与它的打印机、传真机和现已退役的打字机松散地联系起来,目前公司网站上关于职业的小片断很难体现出这家电子公司的价值。Prudente需要接触到尽可能多的候选人,并向他们介绍客户独特



	<p>的“在你身边“的员工价值主张,以及公司使命:简化和丰富客户、员工和社区的生活。但是,在没有地方展示雇主品牌的情况下,如何进行以上推广?客户团队知道,一个全新的、经过改进的公司招聘官网—设计为吸引被动的和潜在的客户,并通过简单的在线申请流程来推动应用—将有助于建立强大的人才供应链和高质量的候选人。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>Prudente开始研究人才体验解决方案供应商,决心找到他们想要的东西,他希望这些供应商能够专业而快速地为他们提供公司招聘官网和有意义的分析,为重要的人才营销决策提供信息,并最终证明这次合作是正确的。</p> <p>这些先决条件包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Workday认证的合作伙伴</li> <li>● 具有智能搜索功能的超个性化的公司招聘官网</li> <li>● CMS,以方便编辑和管理他们的雇主品牌</li> <li>● 洞察人才分析,持续优化</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>客户推出的KNX公司招聘官网正是Prudente和Darius Smith(人才营销和员工参与总监)在规划品牌重塑时的想法。在视觉和内容之间,该网站有力地阐明了求职者在考虑在公司就业时想要了解的一切:使命、价值观、社会倡议—当然,还有针对性的工作机会、福利和常见问题。</p> <p>吸引人的、透明的内容,如员工推荐和视频,再加上个性化的工作推荐和无缝的申请流程,这些组合正在全面提升流量、参与度和转化率。</p> <p>KNX不断创新并提供解决方案。无论是针对雇主品牌的宣传阵地搭建,还是我们使用的<b>智能对话机器人</b>,都在无时无刻的践行企业的人才理念。这个对话机器人不同于过去的对话机器人,他会主动问候候选人,并记录候选人的想法和选择。通过Cookie技术,他可以随时随地自动识别在不同时间段访问的候选人,回到他上一次感兴趣的职位类别,并真诚的推荐。如果你想个灵活、真实、可衡量的雇主品牌来吸引、接触以及保留员工。那么KNX的VX-P平台是您现在和未来都需要的解决方案,不管是现在还是未来。</p>

**客户案例二:**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘技术(除招聘管理系统外)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户旗下拥有许多世界上最知名的40多个横跨不同行业的消费品牌。因此如何将每条产品线/品牌区分开来的同时,又能将它们</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣,请联系:智享会市场与客户体验部 Grace Zhu  
联系电话:021-60561858-812 电子邮件:grace.zhu@hrecchina.org



	<p>整合到客户这个品牌下是非常重要的。这些产品均基于一个价值观，那就是该公司对创新和卓越产品性能的承诺。</p> <p>人才招聘（TA）团队希望在他们企业招聘官网上展示这些价值观，以反映该公司的工作文化并激励求职者申请。为了实现这一目标，他们需要一个可以在内部就能够自主更新的网站，以跟上公司的变化和发展。同时，希望尽量缩短更新的滞后时间，因为这会使公司同宝贵的候选人擦肩而过。</p> <p>同时，TA团队还面临一个挑战，那就是缺乏一个明确的战略来向最适合的候选人进行推销。考虑到团队招聘跨度较大，包含了从工厂车间到高管层的所有品牌的职位。团队尝试在热门招聘网站上开展高度细分的推广活动，但是成效并不好是很好。而且由于ROI较低，且无法进行相关分析，TA团队认为是时候进行改变了！</p>
具体服务内容	<p>2018年，纽威宣布了加速转型计划。这个转型计划包括一系列的战略举措，旨在提高运营绩效，并将产品组合演变为一批由创新、电子商务和国际部署驱动，更面向消费者的品牌。据Burns介绍说：现在是与志同道合的公司建立关系的最佳时机，它可以帮助我们利用最新的技术提供一流的人才体验。</p> <p>更具体地说，TA团队想要一个能够让他们： 由内部控制的可以自由调整的企业招聘网站，以确保一致性、灵活性、及时性。</p> <p>通过综合的、定向的宣传活动向求职者进行职位推广 能够直观的分析数据，从而改善招聘策略 真正引起团队兴趣的是KNX人才体验管理（VX-P）平台背后的人工智能（AI）。随着他们对该平台强大的目标定位和超个性化功能了解的深入，他们不仅有信心可以转化更多的候选人，还可以利用该技术来简化和提升员工、招聘人员和管理层的体验。</p> <p>在与KNX进行现场会议后，Burns认为团队看到了另外两个非常重要的点：与一家能够跟上不断发展的技术的快节奏公司展开合作，并且与该公司有着相似的工作文化。能够与产品背后的人建立联系是无价的，"Burns分享道。"我们优先考虑相同的价值观，这意味着一起工作很容易。KNX更像是我们自己团队的延伸，所以我们不会觉得我们总是被推销。相反，[他们]知道我们需要什么，并且会提供帮助。在整个实施过程中，以及其他方面，频繁的电话和现场培训都确保了高超的客户服务。事实上，与KNX团队的合作是成功重组公司招聘官网并充分利用其新技术潜力的关键。大部分的策略都涉及到为那些难以填补的职位建立登陆页面，然后通过电子邮件广告将候选人吸引到这些页面。例如，为了推广该公司互联家庭和安全部门的工作，他们使用VX-P CMS添加了一个定制化的特色工作小部件，并将其放在企业招聘官网的前台和中心位置，这样遍可获得最大的曝光度。</p>



<p>服务成果</p>	<p>VX-P所提供的创造性工具帮助该团队将其曾经停滞不前的企业招聘官网转变为一个引人入胜的,能够实时反映该公司 Brands最新情况的网站。Burns说:"我之前没有意识到内容对求职者的影响有多大。"他惊叹于自从使用VX-P以视频、动图、员工推荐和其他易于更新的内容后,他们的人才社区吸引大量求职者,整个社区发展非常迅速。</p> <p>此外,该公司还开展了针对品牌的营销活动。TA团队通过VX-P组织的营销活动非常成功,不仅减少了外部供应商的相关支出还增加了更多的职位线索。"现在我们可以发挥真正的创造力,想做多少活动就做多少活动,了解它们的表现,然后持续迭代,"Burns分享道。</p> <p>例如,为了在其家庭香水部门难招聘的地点招聘店长,他们通过比毒来吸引人才,比赛的奖品是一次香味之旅,这次旅行中他们可寻找他们最喜欢的香味。</p> <p>Burns透露,这项活动表现得非常好。她继续说:"我们不只是发送工作链接,而是给求职者提供他们想与之互动的内容。"这增强了用户体验,有助于转化潜在客户。</p> <p>自从实施VX-P后,我们的人才社区从300名会员猛增到13000名 Ashley Burns</p> <p>除此以外,人工智能(AI)驱动搜索结果推动了更多的申请和转换,因为这些结果提供了候选人真正想要的定制化的职位推送。AI会自动识别同岗位匹配的候选人并动态的推荐给HR,是的,它是一个活水人才库,随着人才库的扩充AI智能推荐也会随时跟进。除此以外,HR还可以以某个候选人作为『职位最佳候选人』,AI将基于该候选人的信息生成人才画像,当AI识别到类似候选人时,会再次进行推荐。</p> <p>上线后的短短4个月内,该团队就见证了页面活动量的大幅上升,这释放了一个他们以前不知道存在的高度积极的人才库。事实上,通过数据分析我们发现超过96%的求职者在通过机器人查看机会时点击了申请。</p> <p>强大的分析功能将所有内容整合在一起,为团队的招聘策略提供了360度的视角--从企业招聘官网流量、职位分享和极具洞察力的聊天机器人数据,团队可以用来调整招聘策略和更新内容。每周的电子邮件更新还以简单易懂的形式提供实时反馈,让团队成员可以看到哪些是有效的,哪些需要优化。</p>
-------------	---

**客户案例三:**

所提供的服务类别	灵活用工(服务业)
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学(如医药,医疗器械等)



如您对该公司的产品与服务感兴趣,请联系: 智享会市场与客户体验部 Grace Zhu  
联系电话: 021-60561858-812 电子邮件: grace.zhu@hrecchina.org



客户当时的需求	客户主要是提供生物制品研发、生物技术推广服务的企业，项目地主要分布长沙； 客户期望人力资源合作伙伴：有行业服务经验，懂行业政策，能做好长沙当地政策解读与业务融合执行；有长沙地区五险一金账户，解决员工福利待遇属地化文图；同时能提供数字化系统来支持业务运营，提升效能、合规管理。
具体服务内容	1、安排专职客户服务代表，一对一进行专业化服务化，并签订劳务派遣协议； 2、配置VX-HRO云交付系统，实现员工入离职管理在线化、实现入转调离等运营全流程的数字化管理、实现信息的准确与共享，支持三方自助查询，通过交付系统，保障灵活用工服务全流程的可视化管理和过程留痕，让管理有据可查、有据可依。 3、负责员工关系管理和服务。
服务成果	1、基于VX-HRO云系统全面上线，双方的工作效率提升，将更多的时间和精力服务业务发展。 2、员工关系的和谐建设，在员工入、转、调、离、考等工作做到事前主动沟通，事中时时跟踪，事后复盘总结，实现员工零投诉零劳动仲裁。 3、对员工进行政策相关解读，保证员工各项需求待遇（养老、工伤、医疗、生育等）的享受。

**客户案例四：**

所提供的服务类别	灵活用工（服务业）
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户主要是提供软件开发、智能电网技术咨询、数据处理和存储服务、电力电子技术服务的企业，项目地主要分布湖南省； 客户期望人力资源合作伙伴：有行业服务经验，懂行业政策，能做好湖南当地政策解读与业务融合执行；有长沙地区五险一金账户，解决员工福利待遇属地化文图；同时能提供数字化系统来支持业务运营，提升效能、合规管理；将人工成本转为费用成本。
具体服务内容	4、安排专职客户服务代表，一对一进行专业化服务化，签订外包服务协议； 5、配置VX-HRO云交付系统，实现员工入离职管理在线化、实现入转调离等运营全流程的数字化管理、实现信息的准确与共享，支持三方自助查询，通过交付系统，保障灵活用工服务全流程的可视化管理和过程留痕，让管理有据可查、有据可依。 6、负责员工关系管理和服务。
服务成果	4、基于VX-HRO云系统全面上线，双方的工作效率提升，将更多的时间和精力服务业务发展。 5、员工关系的和谐建设，在员工入、转、调、离、考等工作做到事前主动沟通，事中时时跟踪，事后复盘总结，实现员工零投诉



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu  
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	零劳动仲裁。 6、对员工进行政策相关解读，保证员工各项需求待遇（养老、工伤、医疗、生育等）的享受。
--	--

档案内容更新于2023年8月